Pressmeddelande

STOCKHOLM – 24 maj 2013

**Näringsminister Annie Lööf träffar Erik Fjellborg, vd på Quinyx, för diskussioner om hur man kan underlätta tillväxt och konkurrenskraft i svenska framtidsföretag.**

*Näringsminister Annie Lööf och några av hennes medarbetare från näringsdepartementet gjorde idag ett personligt besök hos det unga och snabbväxande It-företaget Quinyx. I ett möte med Erik Fjellborg, vd för Quinyx, diskuterades bl.a. hur Näringsdepartementet kan hjälpa svenska snabbväxande företag att öka sin konkurrenskraft genom att skapa ett företagsklimat i världsklass.*

Efter mötet med Erik Fjellborg fick Annie Lööf och hennes medarbetare en demonstration av Quinyx WFM (Work Force Management), ett webbaserat schemaplanerings- och tidsregisteringsverktyg som under kort tid gjort Quinyx till marknadsledare i Norden inom denna nisch. Annie Lööf fick även möjlighet att prova på hur man på ett enkelt sätt planerar och skapar arbetsscheman i systemet.

  
*Erik Fjellborg demonstrerar fördelarna med Quinyx WFM för Annie Lööf*

- Det är spännande och intressant att träffa företag som Quinyx, där man känner hur innovationsförmåga och växtkraft gror. Det är företag som Quinyx som kommer att vara en viktig del av Sveriges framtida framgångar och som kommer att skapa nya arbetstillfällen. Vi i Regeringen arbetar aktivt med att förbättra trygghetssystemen, sänka kostnader och underlätta kompetensförsörjning och därmed skapa bättre förutsättningar för att öka svenska företags konkurrensförmåga, säger Annie Lööf.

- Vi är stolta och glada att näringsministern tar sig tid att besöka vårt företag och att vi får möjlighet att diskutera hur vi ser på möjligheter och hinder att driva ett framgångsrikt och konkurrenskraftigt företagande. Vi står nu inför en internationell expansion och allt stöd vi kan få från näringsdepartementet är värdefullt för oss, säger Erik Fjellborg.

**Om Quinyx**  
*Quinyx framgångssaga startade i Örebro sommaren 2005 då Erik Fjellborg sommarjobbade på McDonalds. Han fick idén om att utveckla ett webbaserat schemaläggningssystem då han konstaterade att detta utfördes på ett ineffektivt och tidsödande sätt. Erik grundade därefter Quinyx, där McDonalds blev pionjärkunden. Under de senaste åren har Quinyx växt snabbt och idag sysselsätter man ett 40-tal medarbetare. Quinyx Workforce Management (WFM) kombinerar kraftfulla planerings- och prognosverktyg med kommunikation och interaktion för både anställda och arbetsgivare. Quinyx WFM är speciellt framtaget för personalintensiva verksamheter som kräver snabba ändringar i schemat. Actic, ICA, McDonald’s, SATS, Subway, Teknikmagasinet, PEAB och Vapiano är exempel på några kunder. Mer information finns på* [*www.quinyx.com*](http://www.quinyx.com)