
Evanoff Group AB
Pressmeddelande 2018-03-15

Dani Evanoff lämnar Cloetta – investerar i Paolo Robertos livsmedelsvarumärke Paolos och butikskedjan Lakritsroten

Dani Evanoff lämnar börsnoterade Cloetta där han senast haft rollen som Chief Pick & Mix Officer sedan han sålde Candyking-koncernen till Cloetta för drygt ett år sedan. Nu satsar Dani på det egna bolaget Evanoff Group som ska investera i snabbväxande entreprenörsdrivna bolag inom FMCG (snabbrörliga konsumentvaror) och retail.

Evanoff Groups två första investeringar är redan klara, bolaget har gått in som ägare i livsmedelsvarumärket ”Paolos”, grundat och delägt av Paolo Roberto och butikskedjan Lakritsroten, en butikskedja specialiserad inom lakrits.

*- ”Jag har länge strävat efter att få hjälpa och utveckla andra entreprenörer och på så vis få vara med och förverkliga deras livsprojekt. Både Paolos och Lakritsroten är bolag med helt rätt profil och stor potential att växa tillsammans med Evanoff Group", säger Dani Evanoff.*Livsmedelsvarumärket Paolos lanserades år 2013 och säljer italienska livsmedelsprodukter inom dagligvaruhandeln. Omsättningen 2017 landade på drygt 34 miljoner. Varumärkets frontfigur och delägare är TV-profilen, före detta proffsboxaren och entreprenören Paolo Roberto.

*- ”Med min passion för italiensk mat och Evanoff Groups erfarenhet från branschen ser jag fram emot att expandera kraftigt med Paolos under de kommande åren”, säger Paolo Roberto.*

*- ”Paolos är ett varumärke med enorm tillväxtpotential. Svenska folket älskar Italien och italiensk mat och varumärket Paolos har mycket mer att erbjuda framöver. Jag tror att vi kan mångdubbla omsättningen inom bara något år”, säger Dani Evanoff.*

Lakritsroten är Sveriges främsta specialist på lakrits och ett mecka för lakritsälskare. Lakritsroten driver sex stycken fysiska butiker och e-handel med kunder över hela landet.

*- ”Framtiden för alla lakritsfantaster ser ljus ut, både i Sverige och utomlands. Lakritsrevolutionen har bara börjat och jag är väldigt glad över att Evanoff Group är med på resan”, säger Erik Dahlén, VD på Lakritsroten.*

Evanoff Group planerar flera strategiska investeringar i år och målet är att bygga upp en företagsgrupp med ett tiotal portföljbolag.

*- ”Idag är det är ett stort gap på marknaden för hur det strukturerade kapitalet rör sig och mitt mål är att styra om flödet så att det hamnar rätt i ett tidigt skede i bolag med stora förutsättningar att bli morgondagens vinnare” fortsätter Dani.*

För mer information, intervjuförfrågningar eller bildmaterial, vänligen kontakta:

Ken Nygren, presskontakt på Evanoff Group AB:
ken.nygren@evanoffgroup.se
073-7510733