25 augusti 2015

# PRESSMEDDELANDE

**Största Formex någonsin**

*I förra veckan, 19-22 augusti, kickade Formex igång säsongen för branschen inom inredning och presentartiklar* ***på Stockholmsmässan. Höstens Formex var till ytan den största någonsin.***

**Under fyra dagar samlades inrednings- och presentbranschen på Stockholmsmässan för att göra höstens inköp och se de senaste trenderna. Sammanlagt deltog cirka 900** utställare på en yta som utgjordes av drygt 31 000 kvm**.** **Totalt kom 23 305 besökare, vilket är drygt 2 000 fler jämfört med förra höstens mässa.** De största besökarnationerna är Finland, Norge, Tyskland och Danmark och antalet internationella besökare ökade med nästan 25 %

* **Hela mässan präglades av positiva tongångar. Trots solsken ute, var det fullt i hallarna. Det märktes att det fanns ett starkt sug av att träffas igen. Den regniga och kalla sommaren har gett bra försäljning i butikerna och nu var det dags att fylla på lagren igen.
Flera nyheter lanserades och utställarna vittnar om goda affärer. Många sålde till och med slut på sina produkter de första dagarna, berättar Christina Olsson, projektchef för Formex.**

The House Cat, en fem meter hög byggnation i kartong och stål, designad av arkitektkontoret Codesign gestaltade årets tema Nordic Essence. Dessutom kunde besökarna möta och ta del av hantverk och hemslöjd då några av landets främsta hantverkare visade upp sitt kunnande i aktivitetsytan The House Cat Festival. Formex fortsätter att knyta ihop trender och mat. Höstens Trendrestaurang utformades av designer Jan Rundgren. **Maten inspirerades av mässans trendtema, det bjöds på svenska klassiker i modern tapp**ning.

Formex designpris Formex Nova 2015 tilldelades Erik Olovsson & Kyuhyung Cho för deras lekfulla samarbeten i kollektionerna Room, Sine och Numbers.

Mässans närvaro i sociala medier fortsätter att öka, framför allt på Instagram där cirka 16 000 bilder lades upp under #formex och andra formexrelaterade hashtags.

Nästa Formex äger rum 20-23 januari 2016 på Stockholmsmässan.

*För mer information besök* [*www.formex.se*](http://www.formex.se) *eller kontakta:*

Christina Olsson, +46 8 749 44 28, christina.olsson@stockholmsmassan.se,

Catarina Oscarsson +46 8 749 43 66, catarina.oscarsson@stockholmsmassan.se

Formex arrangeras av Stockholmsmässan och äger rum två gånger per år. Mässan är Nordens ledande mötesplats för nyheter, affärer, trender, kunskap och inspiration inom inredningsbranschen. Formex välkomnar 900 utställare, 23 000 fackbesökare och över 800 medierepresentanter.