

2009-12-03

**Lime travel vann tidningen Travel News serviceundersökning hos lyxbyråer**

Med 83 poäng, mot konkurrenternas 81, respektive 74 poäng vann Lime travel tidningen Travel News undersökning om servicen hos de tre lyxresebyråer som leder marknaden i Sverige inom segmentet lyxresor.

Travel News anlitade under hösten 2009 ”mystery shoppers” från väletablerade ”Better Business World Wide” som besökte byråerna och betygsatte allt från bemötande till lyhördhet, merförsäljning, produktkunskap, ordning & reda, skyltning och väntetid.

* Speciellt glada är vi på Lime travel över att ha fått högre betyg än våra konkurrenter när det gäller produktkunskap säger Lotta Kronstam, huvudägare, som startade företaget 1995. –

Att vi har höga betyg på skyltning och butiken i stort är mer en självklarhet för oss säger Lotta, men att ständigt vidareutbilda resesäljarna på världens utbud av resmål är en utmaning och kräver både ekonomiska och tidsmässiga resurser. Vi är jättestolta idag över att ha fått ett kvitto på att vi lyckats. Och vi tänker fortsätta att sträva efter att nå toppen av kunskap för samtliga säljare i våra två resebutiker i Sverige.

Lime travel säljer skräddarsydda paketresor – flyg och hotell – till semesterdestinationer över hela världen. Största resmål under 2009 är Mauritius följt av Maldiverna och Bali. Största kundgrupper är ledighetstörstande familjer med barn, äventyrspar och bröllopsresenärer

**För mer information, vänligen kontakta:**

Lotta Kronstam, grundare Lime Travel Telefon:

08-545151 64, E-post: lotta.kronstam@limetravel.se

Mobil: 0733 545 545

Adress: Birger Jarlsgatan 76 Stockholm

Adress: Bredgatan 7, Halmstad