*Persbericht, voor directe publicatie* Eindhoven, 15 januari 2015

**SOLAR WEEKEND EN EXTREMA OUTDOOR STREVEN NAAR EEN AFVALVRIJ FESTIVAL**

**EINDHOVEN – Festivals Extrema Outdoor en Solar weekend hebben vandaag op Eurosonic-Noorderslag een ‘Green deal’ intentieverklaring getekend. Beide festivals gaan in 2015, samen met het Green Events Nederland platform, werken aan een plan dat als doel heeft om festivals afvalvrij te maken.**

Het initiatief komt van Green Events Nederland. Zij vroegen de koplopers op Nederlands festivalgebied om de handen ineen te slaan met betrekking tot de afvalproblematiek en gezamenlijk te komen tot een ‘Green deal’ plan met het streven om festivals in de toekomst afvalvrij te maken. Festivals Pinkpop, Mysteryland, Welcome to the future, Zwarte Cross, Into the great wide open, DGTL en Amsterdam Open Air gaan samen met Extrema Outdoor en Solar weekend de uitdaging aan. Green Events verwacht in oktober 2015 het ‘Green deal’ plan te kunnen presenteren.

Marcel Mingers, creatief directeur van Extrema, legt uit dat afval een groot probleem vormt op festivals. “Wij proberen al jaren om onze hoeveelheid afval te verminderen en meer te recyclen en upcyclen, maar we hebben nog een lange weg te gaan. We zijn enthousiast over de plannen van Green Events Nederland en we hopen dat kennisdeling en het bundelen van krachten gaat leiden tot meer slagkracht”, aldus Marcel Mingers.

Extrema Outdoor werd tijdens de ADE Green conferentie op het Amsterdam Dance Event beloond voor haar duurzame festivaltoepassingen. ‘XO’ won ‘a Greener festival award’. Het Extrema team verdiept zich sinds enkele jaren onder andere in duurzame afval-, vervoer- en energietoepassingen voor haar festivals. Doel is om samen met de bezoekers verantwoord te ondernemen, met liefde voor mens en planeet. De organisatie, die vaak de hippie onder de dance festival organisatoren wordt genoemd, hoopt dat zij middels haar festivals de gedachten van mensen kan verruimen en hen kan stimuleren om samen een mooiere wereld te maken met meer liefde, kleur en respect. In 2010 introduceerde de organisatie het project Love People, Love planet. Dit gedachtegoed loopt als een rode lijn door de organisatie heen en dat heeft duidelijk zijn vruchten afgeworpen.

Wie zijn Green Events Nederland?

Hét platform voor verduurzaming van evenementen. Green Events wil de festivalorganisatoren inspireren om daar iets aan te doen en via deze organisatoren ook de festivalbezoekers bereiken. Doordat festivalbezoekers ontvankelijk zijn voor nieuwe ideeën en impulsen is een festival dé plek bij uitstek om deze boodschap over te brengen. Door onafhankelijk en deskundig advies te geven neemt Green Events de organisatoren mee op een inspirerende reis naar milieubewust, duurzaam en verantwoord ondernemerschap. Hierbij wordt het economisch aspect uiteraard niet uit het oog verloren. Het verduurzamen van een evenement is een proces dat gezamenlijk moet worden aangepakt. Green Events fungeert als initiator, verbindende schakel, vraagbaak en inspirator.

***Noot voor redactie, niet ter publicatie:***

\*Voor persaccreditatie, vragen en aanvullende informatie m.b.t. Extrema Outdoor of anderszins kunt u contact opnemen met:

Sandra van Beers,

Marketing Extrema Outdoor

Sandra@extrema.nl

+31(0)6 46 220 363