**Win-win med socialt ansvar**

**Helsingborgs stad arbetar med sociala mål i offentliga upphandlingar. Att företag tar ett socialt ansvar och anställer arbetslösa eller tar emot praktikanter är en viktig faktor när staden sluter avtal med olika branscher. Torsdagen den 27 februari arrangerar Helsingborgs stad med samarbetspartners en halvdag kring socialt ansvar. Alla intresserade företag är välkomna.**

**Tid: klockan 8:30–12:00**

**Plats: Marina Plaza, Kungstorget 6 i Helsingborg**

**Medias representanter är välkomna.**

Att ta ett socialt ansvar innebär att företag och organisationer både ser till affärs- och samhällsnyttan.  Många människor står utanför arbetsmarknaden, med rätt stöd och samarbete mellan kommun och näringsliv kan arbetslösa få en chans. I nuläget finns socialt ansvarstagande med som grund för bedömningen när staden upphandlar lokalvård, grönyteskötsel och fastighetsskötsel.

–Vi sätter ett stort värde i hur vi kan utveckla relationen med våra leverantörer och samarbetspartners även i sociala frågor, det kan leda till att fler helsingborgare får jobb, säger Christian Orsing (M), kommunalråd och ordförande i utvecklingsnämnden.

Att ta socialt ansvar i ett företag är att till exempel ta emot praktikanter eller anställa arbetssökande. Företagen får vidgade vyer och får in kompetens. Samtidigt gör de en samhällsinsats och parallellt stärks varumärket.

– Alla vinner på att ta ett socialt ansvar, företaget, den enskilde och samhället, säger Palle Lundberg, stadsdirektör i Helsingborgs stad och välkomsttalare på seminariet.

Företag och organisationer arbetar på olika sätt. Förutom Helsingborgs stad kommer Landskrona stad, Bjuvs kommun, Höganäs kommun, olika företag, exempelvis Alfdex, Nestlé och Swedbank, samt Arbetsförmedlingen att lyssna, lära, diskutera och utbyta erfarenheter med varandra kring temat socialt ansvar.

Läs mer om det innebär att ta socialt ansvar och vad Helsingborgs stad erbjuder [www.helsingborg.se/socialtansvar](http://www.helsingborg.se/socialtansvar)

**För mer information kontakta**
Ann Abrahamsson, programområdesutvecklare arbetsmarknadsfrågor och EU-projekt utvecklingsnämndens förvaltning, telefon 10 77 13
Anne-Charlotte Gezelius, enhetschef näringslivs- och matchningsenheten, utvecklingsnämndens förvaltning, telefon 10 56 97
Henrik Karlsson, upphandlingschef, stadsledningsförvaltningen, telefon 10 50 59

**Program ”Det är lönsamt att arbeta med socialt ansvarstagande”
Marina Plaza, torsdagen den 27 februari**

Kl. 8:30 Frukost

Kl. 9:00–9:15 Välkomsthälsning av Palle Lundberg, stadsdirektör Helsingborgs stad.

Palle hälsar välkommen och ger oss en introduktion till Helsingborgs stads arbete med socialt ansvarstagande.

Kl. 9:15–9:30 Sociala krav i upphandlingen. Henrik Karlsson, upphandlingschef på Helsingborgs stad, berättar vilka sociala krav staden kommer att ställa i offentliga upphandlingar och hur du som leverantör kan möta dessa krav.

Kl. 9:30–9:55 Om socialt ansvarstagande – ett schysst och lönsamt sätt att bedriva sin

verksamhet. Iris Rehnström från WSP ger oss en introduktion till ämnet socialt ansvarstagande samt hur affärsnytta möter samhällsnytta.

Kl. 9:55–10:35 Socialt ansvarstagande – företag och kommuner – ett vinnande koncept.

Här berättar bland andra Swedbank, Alfdex och Helsingborgs stad, Landskrona stad och Höganäs kommun, om sitt samarbete.

Kl. 10:35–10:55 Kaffe

Kl. 10:55–11:15”Nestlé Needs YOUth”.
Marie Louise Elmgren, informationschef på Nestlé berättar om Nestlés initiativ att få unga i arbete. Föredraget kommer också att belysa vilka drivkrafter som ligger bakom Nestlés arbete mot ungdomsarbetslöshet.

Kl. 11:15–11:50 Workshop:

Hur kan kommuner och företag samarbeta kring socialt ansvarstagande så att det blir ett vinnande koncept för alla?

Kl. 11:50–12:00 Sammanfattning

Vad tar vi med oss från dagen?

Moderator: Iris Rehnström, affärsutvecklare från ett hållbarhetsperspektiv WSP

*Halvdagsseminariet arrangeras av Helsingborgs stad i samarbete med Landskrona stad, kommunerna Bjuv och Höganäs, Arbetsförmedlingen och Europeiska socialfonden.*