PRESSMEDDELANDE

Göteborgs Räddningsmission

26 november, 2018

Göteborgs Räddningsmission lanserar Giving Tuesday-kampanj

Förra året spenderade svenskarna 5,2 miljarder under Black Friday. I år introduceras på allvar Giving Tuesday i Sverige, en motrörelse till Black Friday med fokus på givande. Göteborgs Räddningsmission lanserar en kampanj som syftar till att få människor att swisha en frukost - 20 kr – på Giving Tuesday den 27:e november.

– Precis som hela Giving Tuesday-konceptet så är vår idé att ge så många människor som möjligt chansen att ge en liten peng och att det ska vara enkelt och tydligt hur man gör och vart pengarna går, förklarar Joachim Lundell som är insamlingsansvarig på Räddningsmissionen. Och 20 kronor tycker vi är en lagom summa, eftersom det räcker till en rejäl grötfrukost på vårt café för hemlösa.

Giving Tuesday började i USA som en motrörelse till Black Friday och fokuserar på att ge istället för att köpa och konsumera. På Giving Tuesday samlas ideella organisationer, offentliga aktörer och företag tillsammans med människor över hela världen för att uppmuntra givande och visa engagemang för varandra.

Kampanjen genomförs helt digitalt och lanseras som ett Facebookevenemang.

– Genom att driva kampanjen på Facebook så hoppas vi att givarna själva kan hjälpa oss att sprida kampanjen och bjuda in sina vänner. Om 10 000 personer är med och swishar 20 kronor var kommer vi att kunna bekosta alla frukostar på caféet under hela vintern, säger han. Det hade varit häftigt!

Om Göteborgs Räddningsmission

Göteborgs Räddningsmission bedriver socialt arbete på kristen grund. Bakom organisationen står 27 frikyrkoförsamlingar i och kring Göteborg.

Frukostcaféet på Vasagatan drivs med hjälp av insamlade medel och volontärinsatser. Varje vecka serveras ca 600 frukostar till gäster som av olika anledningar hamnat i hemlöshet eller annat utanförskap. Här får de en rejäl frukost med gröt, mackor och kaffe och en stunds vila och god gemenskap.

För mer information om Giving Tuesday och

Göteborgs Räddningsmission, kontakta:

Katerina Ingenlath

Kommunikation- och insamlingschef

katerina.ingenlath@raddningsmissionen.se

Mobil: 0721 - 454 297

Länk till Facebook-evenemanget:

<https://facebook.com/events/2221716101438366/>

Länk till bilder

https://www.dropbox.com/sh/1kzuorhyp0cdo8z/AACgit8-oGviQYDhxganoCnKa?dl=0

I mappen ligger bilder på Joachim Lundell samt kampanjmaterial fritt att använda.

För mer information om Giving Tuesday Sweden, se FRII:s hemsida:
https://givingtuesday.se/

 