**Pressmeddelande 2012-02-22**

**Stayhard.se släpper andra nummer av Stayhard Magazine.**

**Stayhard.se släppte i höstas sitt första nummer utav Stayhard Magazine. Nu är det dags för andra numret. Denna gång trycks upplagan i 58 000 ex, vilket innebär att Stayhard.se förblir utgivare utav Sveriges största livsstilsmagasin för herrar.**

”Det känns extra roligt att skicka ut detta nummer till våra kunder eftersom vi har fått så mycket bra feedback från första numret och har kunnat vässa till magasinet ännu mer.”, säger Joakim Naumburg, VD och grundare utav stayhard.se.
”De allra flesta läsarna tyckte att vi lyckades i vår ambition att skapa skön läsning som både förgyller tillvaron och ger inspiration till att få till sin egen stil. Dock hade alla en gemensam önskning och det var mer mode! Därför har vi nu i detta nummer laddat på med inte mindre än tre nya modeavsnitt som ni kan inspireras, lockas och använda er av nu när vi går mot ljusare tider.” säger Joakim Naumburg.

Utgivningsdatum är 24 februari och magasinet skickas direkt hem till aktiva kunder hos Stayhard. Alla nya kunder erhåller ett fysiskt magasin i samband med att man lägger en order på webben men det finns även möjlighet att ladda ner sitt magasin direkt på hemsidan. En smygrelease utav tidningen kommer att ske torsdagen den 23 februari i flaggskeppsbutiken i Göteborg.

Stayhard.se startades 2005 av Joakim Naumburg och Daniel Möller. Från början drevs verksamheten i en källare och de båda entreprenörerna skötte allt ifrån att packa beställningar till inköp, kundtjänst och marknadsföring. Idag har företaget vuxit. Under 2011 omsatte Stayhard 85 miljoner kronor och har idag trettiotalet anställda samt omkring 150 varumärken, varav ett antal egna.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Joakim Naumburg, VD, 073 – 724 99 12, joakim.naumburg@stayhard.seOlof Belfrage, Marknads- och försäljningschef, 070 – 946 80 88, olof.belfrage@stayhard.se

Stayhard är en nätbutik för modeintresserade män. Utbudet består av kläder och accessoarer från kända varumärken och nya spännande designers. Bolaget är helägt av grundaren Joakim Naumburg och har sedan starten 2005 haft en kraftig tillväxt helt utan externt riskkapital.