Pressinformation: 2015-08-25

# Swedish Match släpper säsongsutgåvan Ettan Jakt

**Till höstsäsongen lanserar Swedish Match en specialutgåva av det anrika varumärket Ettan. Den heter Ettan Jakt och är en limiterad designutgåva av Ettan lös. Ettan Jakt tillverkas i 82 000 exemplar och kommer att säljas från slutet av augusti på OKQ8 i hela landet, i Swedish Match butiker i Stockholm, Göteborg och Strömstad samt hos utvalda tobakshandlare i framförallt Norrland.**

* Det känns extra roligt att uppmärksamma Ettan som är Sveriges äldsta snusvarumärke. Ettan har funnits sedan 1822, är starkt förknippad med tradition och har en trogen kundkrets. Designen har under väldigt många år varit nästintill oförändrad, men jag tror att konsumenterna kommer att gilla tilltaget. Inte minst i Norrland där drygt var sjunde snusare har en Ettan-dosa i fickan, säger Mediha Budak Gustafsson, varumärkeschef Swedish Match.

Ettan lös är den enskilt mest sålda snusprodukten i Norrland och karaktäriseras av sin rena tobaksnära smak. Grundreceptet är detsamma som när det skapades: tobak salt och vatten.

* Vi värnar om vårt nästan tvåhundraåriga varumärke och har därför låtit valet av namn och design influeras av det som karaktäriserar Ettan, nämligen tradition, naturlig enkelhet och kvalitet. Vi är väldigt stolta över att ha en anrik produkt som Ettan i vårt sortiment och även över den höga kvalitet som produkterna håller. Det känns därför kul att genom lanseringen av Ettan Jakt få rikta lite uppmärksamhet åt det traditionella lössnuset, avslutar Mediha Budak Gustafsson.

**ETTAN JAKT**

* Ettan Jakt är en limiterad designupplaga av Ettan lös.
* Ettan Jakt lanseras i slutet på augusti 2015.
* Ettan Jakt tillverkas i 82 000 upplagor och går att hitta på OKQ8, hos utvalda tobakshandlare i framförallt Norrland samt i Swedish Match egna butiker i Stockholm, Göteborg och Strömstad från slutet av augusti.
* Ettan är Sveriges sjätte största snusvarumärke och Ettan lös är den enskilt mest sålda snusprodukten i Norrland.
* Ettan tillverkas i enlighet med Swedish Match världsunika kvalitetsstandard GOTHIATEK®.
* GOTHIATEK® är Swedish Match kvalitetsstandard för svenskt snus som garanterar att snus från Swedish Match håller kompromisslös kvalitet genom unik kunskap och kontroll i alla led – från frö till färdig produkt.

**För ytterligare information, kontakta:**Maja Dahlberg, Manager Communications Swedish Match  
tel: +46 8 658 04 38  
e-post: [maja.dahlberg@swedishmatch.com](mailto:maja.dahlberg@swedishmatch.com)

***Swedish Match*** *utvecklar, tillverkar och säljer kvalitetsprodukter under marknadsledande varumärken inom produktområdena Snus och moist snuff, Övriga tobaksprodukter (cigarrer och tuggtobak) samt Tändprodukter (tändstickor, tändare och kompletterande produkter). Tillverkning sker i sex länder och försäljningen är störst i Skandinavien och i USA. Koncernens globala nettoomsättning var 13 305 MSEK under tolvmånadersperioden som slutade den 31 december 2014. Swedish Match aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm (SWMA).*

*Swedish Match vision är en värld utan cigaretter. Några välkända varumärken: General, Longhorn, White Owl, Red Man, Fiat Lux och Cricket.  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Swedish Match AB (publ), 118 85 Stockholm  
Besöksadress: Sveavägen 44, 8 tr. Telefon: 08 658 0200  
Organisationsnummer: 556015-0756*[*www.swedishmatch.com*](http://www.swedishmatch.com)