**Gewinnspiel der Initiative „Anfassbar gut“ geht in die nächste Runde**

**Unterstützung für den stationären Handel**

**Das Gewinnspiel auf** [**www.anfassbargut.com**](http://www.anfassbargut.com)**, der Zielgruppen-Webseite der SIGNAL IDUNA für den Handel, geht in die nächste Runde. Seit 1. Juli können Kunden wieder ihren lokalen Lieblingsladen nominieren. Als Gewinn winkt ein 250-Euro-Einkaufsgutschein.**

Mit dem Gewinnspiel greift die SIGNAL IDUNA den Gedanken auf, insbesondere örtliche kleinere und mittlere Geschäfte zu unterstützen. Dafür nominieren Kunden ihren Lieblingsladen auf anfassbargut.com. Per Los werden die drei Finalisten ermittelt, die dann auf Instagram und Facebook präsentiert werden. Der Laden mit den meisten Kommentaren erhält die sogenannte „Community-Stimme“, die in die Bewertung einfließt. Am Ende kürt eine fünfköpfige Jury den Sieger.

Der Kunde, der den Gewinnerladen nominiert hat, gewinnt einen 250-Euro-Gutschein für „seinen“ Laden. Dieser wiederum erhält ein Gratis-Händlerportrait auf anfassbargut.com. Außerdem wird er in den Kanälen von „Anfassbar gut“ auf Facebook und Instagram vorgestellt. „Die aktuelle Krise hat verdeutlicht, dass es auch für kleine und mittlere Geschäfte immer wichtiger wird, online präsent zu sein“, sagt Denise Stahlhuth von der SIGNAL IDUNA. Ihr Team war es, das zusammen mit dem Handelsverband Deutschland (HDE) die Initiative „Anfassbar gut“ ins Leben gerufen hatte, um den stationären Handel zu stärken.

Um dabei zu unterstützen, die so wichtige Onlinepräsenz zu optimieren, kann der gewinnende Laden auch ein Jahr kostenlos „Firmeneintrag Plus“ nutzen. Mit dieser Anwendung helfen die SIGNAL IDUNA und ihr Kooperationspartner, die Mittelstandsplattform Pylot, Betriebsinhabern dabei, sich online richtig zu positionieren. Dazu gehört es, dass beispielsweise Adressdaten und Öffnungszeiten in den relevanten Online-Branchenverzeichnissen korrekt sind. Über „Firmeneintrag Plus“ lassen sich unaufwändig bis zu 50 Verzeichnisse verwalten. Darüber hinaus kann der Händler in Echtzeit auf Online-Bewertungen und -Kommentare von Kunden reagieren. Denise Stahlhuth: „Über Online-Verzeichnisse und -Portale können Betriebe gezielt für sich werben und sich beim Kunden positionieren. Dabei ist ‚Firmeneintrag Plus‘ eine effektive Unterstützung.“

Seinen Lieblingsladen nominieren kann man beispielsweise unter:

<https://www.anfassbargut.com/gewinnspiel/jetzt-nominieren/>

Dortmund/Hamburg, 26.6.2020

Pressestelle