**Pressemitteilung 10.07.2018**

**„Käse trifft Wein“ am Kieler Bootshafen (13.-15. Juli 2018)**

Erfolgreiche Genussveranstaltung feiert 10-jähriges Jubiläum

****Regionalität, Direktvermarktung und Qualität – Bereits zum zehnten Mal stehen die geprüften Premiumprodukte beim **Genießerevent „Käse trifft Wein“ vom 13.-15. Juli 2018** am Kieler Bootshafen im Mittelpunkt. Vor maritimer Kulisse treffen Käsereien der **KäseStraße Schleswig-Holstein e.V.** mit über 100 verschiedenen Käsesorten aus Schaf-, Kuh- und Ziegenmilch auf **neun Winzer aus Süddeutschland**.

Mit konstant hohen Besucherzahlen hat sich die Traditionsveranstaltung fest im Kieler Eventkalender etabliert. **Über 90% der teilnehmenden Käser und Winzer sind seit dem ersten Jahr dabei!** Das Veranstaltungskonzept funktioniert und trifft die aktuelle Entwicklung: Immer mehr Verbraucher achten bei der Kaufentscheidung auf die Herstellung, Qualität und regionale Herkunft ihrer Lebensmittel. **„Käse trifft Wein“ vereint Marktcharakter und kulinarische Vielfalt mit Hochwertigkeit, täglicher Live-Musik und Küstenflair.**

Auch zum 10-jährigen Jubiläum dürfen sich die Besucher auf regionalen Käse – ausgezeichnet mit dem **Gütezeichen „Geprüfte Qualität Schleswig-Holstein“** – und süddeutschen Wein direkt vom Winzer freuen.

Auf dem Ponton stellt das Gütezeichen der **Landwirtschaftskammer** – seit 10 Jahren fester Partner der Veranstaltung – erstmals **EU-weit geschützte Spezialitäten aus Schleswig-Holstein** vor. Holsteiner Katenschinken, Glückstädter Matjes, Holsteiner Tilsiter, Lübecker Marzipan und die heimische Kartoffel – auch bekannt als „Zitrone des Nordens“ – dürfen auf dem Schwimmsteg probiert werden. Ergänzt wird das kulinarische Angebot außerdem um Bio-Bier und regionale Fleisch- und Wurstspezialitäten – ebenfalls qualitätsgeprüft. Hochwertige Teakmöbel, Pflanzen und **tägliche Live-Musik** runden die maritime Genussveranstaltung ab.

Auf die Besucher wartet vor Ort ein **Jubiläums-Gewinnspiel**: Zehn passende Wein- und Käsekombinationen als Aushang dienen der Inspiration, die dazugehörigen Lösungsbuchstaben führen in richtiger Reihenfolge zum Gewinn hochwertiger Käse-Wein-Sets. Die Veranstaltungsflyer zum Mitmachen liegen vor Ort aus.

**Käse- und Weinverkostungen**

... dem Genuss auf der Spur! Rund 10 spannende Käsesorten der KäseStraße Schleswig-Holstein werden zusammen mit deutschen Weinen, frischem Brot und traditioneller Sauerrahmbutter von Detlef Möllgaard, Dipl-Ing. für Milchwirtschaft, präsentiert. Eine geführte, kulinarische Mahlzeit!

**4 Termine** (Fr. 17 Uhr, Sa. 12 und 17 Uhr, So. 16:30 Uhr) | **Dauer: je 1,5 Std.** | **Preis: 19,- EUR pro Person**

**Online-Buchung:** [**www.kiel-sailing-city.de/kaesetrifftwein**](http://www.kiel-sailing-city.de/kaesetrifftwein)

Für die jungen Gäste bieten erfahrene Segeltrainer des Camp 24/7 am Bootshafen täglich von 14-18 Uhr **kostenloses Schnuppersegeln** in Optimisten an. Vorkenntnisse sind nicht notwendig. Die Kinder sollten über 6 Jahre alt sein und das bronzene Schwimmabzeichen besitzen. Schwimmwesten werden gestellt.

**Das Programm in Kürze:**

|  |  |
| --- | --- |
| **täglich** | -nachmittags **kostenloses Schnuppersegeln** für Kinder (14-18 Uhr)- **Live-Musik** der **Michael Weiß Jazzband** (Fr./Sa. 15-17:30 Uhr, So. 11:00-13:30 Uhr) |
| **Freitag, 13. Juli** | -Singer/Songwriter **Brendan Lewes** (19-20 Uhr) -**Live-Musik** von **Sent to Finland** (20-21:30 Uhr)-**Käse-und Weinverkostung** um 17 Uhr (Anmeldung erforderlich) |
| **Samstag, 14. Juli** | -**Käse-und Weinverkostung** um 12 Uhr (Anmeldung erforderlich)-**Käse-und Weinverkostung** um 17 Uhr (Anmeldung erforderlich)-Singer/Songwriterin **Kristina Josten** (19-20 Uhr) -**Live-Musik** von **OH FYO!** (20-21:30 Uhr) |
| **Sonntag, 15. Juli** | -Jazz-Frühschoppen (ab 11 Uhr)-**Käse-und Weinverkostung** um 16 :30 Uhr (Anmeldung erforderlich) |

Weitere Informationen zur Veranstaltung „Käse trifft Wein“ unter [www.kiel-sailing-city.de/kaesetrifftwein](http://www.kiel-sailing-city.de/kaesetrifftwein)

****

****

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Projektmanagement Pressekontakt/Bildmaterial:

Kathrin Groß, Tel. 0431 - 679 10 57 Eva-Maria Zeiske, Tel.: 0431 – 679 1026

E-Mail: k.gross@kiel-marketing.de E-Mail: e.zeiske@kiel-marketing.de

Kiel-Marketing e.V. Kiel-Marketing e.V.

Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel