**BESØGENDE PÅ IFA BYDES VELKOMMEN AF VERDENS STØRSTE OLED-TUNNEL MED 450 MILLIONER FARVERIGE PIXELS**

*En 15 meter lang OLED-tunnel skaber en betagende billedoplevelse med perfekt sort og fantastiske farver*

**København, 2. september, 2016** — Besøgende hos LG på årets IFA-messe bydes velkommen af en imponerende rekordstor OLED-tunnel bestående af 216 styk bøjede OLED-skærme på 55 tommer, hvilket svarer til 447.897.600 pixels. OLED-tunnellen, som byder på fantastisker oplevelser i form af Islands nordlys, økosystemer under vand og optagelser fra det ydre rum, er 5 meter høj, 7,4 meter bred og 15 meter lang.

For at fremhæve, hvordan OLED-teknikken formår at eftergive naturens fantastiske farver og detaljer, har LG produceret filmen ”From Black to Black”. Filmen viser blandt andet scener fra havdybet med sprudlende gopler og hvaler, der roligt bevæger sig i vandet. Beskueren vil også kunne kigge dybt ind i det ydre rum og se det fantastiske nordlys på Island på en sort nattehimmel. For at fange alle detaljerne og bevægelserne i nordlyset har LG anvendt 14 seperate kameraer med 8k-opløsning.

Andre film, såsom undervandsscener og optagelser fra det ydre rym, vil skabe så medrivende omgivelser, at den besøgende vil få følelsen af selv at svømme i havet eller svæve vægtløst gennem Mælkevejen. De besøgende hos LG på IFA vil med egne øjne kunne se, hvordan den avancerede OLED-teknik kan genskabe naturen i en messehal.

Tunnellens imponerende størrelse er gjort mulig takket være de lette, ultratynde og fleksible OLED-paneler. OLED-skærme kan bøjes både konkavt og konvekst uden at påvirke billedkvaliteten, hvilket er grundlaget for, at fantastiske digitale installationer som LG’s OLED-tunnel, kan lade sig gøre. TV baseret på OLED-teknologien kan genskabe det perfekte sort og et uendeligt kontrastforhold, hvilket giver fremragende levende billeder samt bredere betragtningsvinkler. En film af LG’s OLED-tunnel på IFA 2016 kan ses her: (<https://www.youtube.com/watch?v=xii0-VJ_mOg&feature=youtu.be>).

LG har ry for at skabe vilde attraktioner på de store messer, bl.a. blev LG’s kuppelformede OLED-installation kåret som ”reddot Award winner – Communication Design” i kategorien Spatial Communication på årets CES 2016 (<https://youtu.be/AdnadJK2DTU>).

”Det er 50 siden, at LG fremstillede sit første TV, og vores OLED-tunnel på IFA er konstrueret for at fejre en milepæl med en ny milepæl, OLED’s indtog,” siger Brian Kwon, president of LG Home Intertainment Company. ”Vi giver besøgende ved vores stand på IFA mulighed for at opleve OLED-teknologiens revolutionerende afbildningsevne med det perfekte sort, uendelige kontrastforhold og realistiske farver set fra alle vinkler.”

Besøgende på IFA 2016 opfordres til at besøge LG’s stand i Hal 18 på Messe Berlin fra 2-7. september for at opleve LG’s OLED-TV

*.*

# # #

**Om LG Electronics Home Entertainment**LG Home Entertainment Company (HE) er en ledende global foretagende inden for TV, monitorer, kommercielle skærme, lyd – og videoprodukter, computer og sikkerhedssystemer. LG stræber altid efter at bringe teknologien fremad, med fokus på at udvikle produkter med smarte funktioner og stilfuldt design, der opfylder de globale behov hos forbrugeren. LG’s forbrugsprodukter inkluderer CINEMA 3D Smart TV, OLED-TV, IPS-monitorer samt hjemmebio system, Blu-ray-afspiller og eksterne lagringsprodukter. LG’s kommercielle B2B produkter inkluderer digital signatur, hotel TV, videokonferencesystem og IP overvågningskameraer.

*Kontaktinformation:*

LG Electronics, Inc.

Juah Kim

+822 3777 3981

juah.kim@lge.com

www.LGnewsroom.com