

**PRESSMEDDELANDE STOCKHOLM, 2020-08-19**

DAILY SPORTS – MIXA OCH MATCHA AW20



**Matchande accessoarer ger ett starkt intryck för den golfande kvinnan som vill synas.**

Lagom till 25-års jubileet släpper nu Daily Sports sin höstkollektion 2020. Mixa och matcha är företagets honnörsord, och det syns verkligen på säsongens färger och tryck på visors, mössor
och handskar. Det är lätt att skapa sin egen golfstil med accentfärgerna nyponros, kardinalrött
och den lysande gula amber.

Daily Sports designers har tagit fram ett monochromt, grafiska mönster i grått och svart kombinerat med lysande amber. Mönstret är en tydlig flört med klassisk, ikonisk design.

I andra mönster hittar vi svart och hasselnöt, kombinationen ger en alltid lika tidlös garderob
som är användbar alla dagar både på golfbanan och jobbet.

- Vi har gjort golfkläder under 25 år och med erfarna designers har vi en lång och gedigen
kunskap av passform med feminint snitt, säger en stolt Ulrika Skoghag, företagets VD.

Läs mer på [www.dailysports.se](http://www.dailysports.se)

**FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:**

Tina Lindkvist

Marketing Project Manager

Tel: 0722-51 62 30

Mail: tina.lindkvist@dailysports.se

Daily Sports är idag bland de största i Sverige på golfkläder för kvinnor. Vi finns i 28 länder med våra golf-
och träningskläder. Daily Sports kläder är kända för kvinnlig passform, fokus på funktion och attraktiva detaljer.
Med våra designade mönster och matchande kombinationer används kläderna såväl på fritiden som på jobbet.
Företaget grundades i Sverige 1995 med ambitionen att få kvinnor att längta efter att vara aktiva. Idag omsätter
vi ca 80 miljoner kronor varav den svenska marknaden står för ca 25 miljoner kronor.

Tulegatan 47 T +46 (0)8 120 105 00

113 53 Stockholm, Sverige

info@dailysports.se www.dailysports.com