2018-12-20

Pressmeddelande

**Fler än 100 000 följer Engcon i sociala medier – överlägset störst på marknaden**

**Den världsledande tiltrotatortillverkaren Engcon dominerar inte bara tiltrotatormarknaden vad det gäller försäljning och omsättning, utan också närvaron på sociala medier. Med över 100 000 följare i olika kanaler är företaget mer än tre gånger så stora som närmaste konkurrent. En siffra som visar på att företaget väcker stort intresse inom branschen.**

Sociala medier har blivit en viktig mötesplats för många av Engcons kunder och en allt större del av kommunikationen med kunder och användare sker i idag just i sociala medier. Färska siffror visar ett Engcon nu når över 100 000 människor i sina olika kanaler, vilket gör företaget mer än tre gånger så stora i sociala medier som närmaste konkurrent. Ett tydlig signal om att Engcon engagerar och visar upp sin verksamhet på ett intressant sätt.

– För oss är det naturligt att finnas och verka där våra kunder är. Sociala medier är därför en helt naturlig plats för oss vilket också återspeglat sig i den återkoppling vi fått från de som följer oss. De vill veta det senaste, se intressanta saker och få svar på sina frågor. Vi jobbar stenhårt för att ge dem det de vill ha, säger Sten Strömgren, kommunikationsansvarig på Engcon.

Engcon har idag 10 Facebook-konton, ett för varje marknad som bolaget är verksamma på samt ett ”Facebook official” för övriga marknader, två Twitter-konton, sex Instagram-konton, ett Youtube-konto samt ett Linkedin-konto.

– Även om sociala medier blivit en viktig kontaktyta mot våra kunder så vill vi även poängtera att vår hemsida är fortsatt viktig i vår kommunikation. Där visar vi alla våra produkter med tekniska data, nyheter, pressmeddelanden, kontaktinformation och mycket annat säger Sten Strömgren.

**Kontakt:**
Sten Strömgren, engcon Group | +46 [0]70 529 96 32