**Ford går med i hållbarhetsinitiativet ”New Deal for Europe”**

**Ford går med i ett flerbranschinitiativ för att få företag, regeringar och organisationer att jobba tillsammans för att främja EU:s mål om ett hållbart EU 2030. Initiativet startades av CSR Europe, ett europeiskt affärsnätverk för CSR och hittills har, utöver Fords Europachef Stuart Rowley, över 250 vd:ar och företagsledare ställt sig bakom initiativet.**

Nu går Ford med i flerbranschinitiativet ”New Deal for Europe” för att främja ett större samarbete och innovation för en hållbar framtid. Initiativet är framtaget av CSR Europe, ett europeiskt affärsnätverk för företags hållbarhets- och samhällsansvar. Tillsammans kommer företag, regeringar, organisationer och politiska beslutsfattare arbeta för att utveckla en omfattande hållbarhetsstrategi för Europa 2030. Strategin ska balansera miljömässiga, ekonomiska och samhälleliga behov och samtidigt ta itu med de pågående klimatutmaningarna.

* När företag och regeringar inför hållbarhetsåtgärder tenderar de att sätta sina egna intressen först. Men klimatförändringarna är en fråga som påverkar oss alla och det kräver därför att vi agerar utifrån det. Att kräva ett omfattande samarbete över industrier, samhällen och gränser kan ha en stor effekt och hjälpa oss att nå våra hållbarhetsmål tillsammans, säger Stuart Rowley, Europachef på Ford.

**Fords hållbarhetsmål**

Ford har länge jobbat med att pressa hållbarhetsagendan i samhället, och beskriver det därför som ett naturligt steg att gå med i ”New Deal”. Ford har i 20 år publicerat sin hållbarhetsrapport, där företaget årsvis sätter upp nya hållbarhetsmål. Ford vill bland annat eliminera engångsplast från verksamheten senast år 2030, och använda 100 procent förnybar energi i alla sina fabriker globalt år 2035. Ford har också producerat en egen klimatförändringsrapport.

Tidigare i år meddelade Ford att alla framtida modeller kommer finnas med elektrifierad drivlina. Företaget kommer att lansera 17 elektrifierade modeller i Europa till år 2023, utformade för att göra städerna renare och tystare genom allt mer miljövänlig elkraft.

För mer information och intervjuer, var vänlig kontakta

Erik Lindham, informationschef, [elindham@ford.com](mailto:elindham@ford.com) eller 0733-33 43 09

Pressbilder fria för publicering finns tillgängliga: [ford.mynewsdesk.com](http://ford.mynewsdesk.com/)

**Om Ford Motor Company**

Ford Motor Company är ett globalt bilföretag med huvudkontor i Dearborn i Michigan. Företaget designar, tillverkar, marknadsför och erbjuder service för Fords bilar, lastbilar, SUV:ar, elektriska fordon och Lincolns lyxfordon. Företaget erbjuder också finansiella tjänster genom Ford Motor Credit Company, och strävar efter ledande positioner inom elektrifiering, autonoma fordon och mobilitetslösningar. Koncernen har cirka 194 000 anställda världen över. För mer information om Ford, bolagets produkter och Ford Motor Credit Company, vänligen besök [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com)

**Ford Europa** ansvarar för produktion, försäljning och service av Ford-fordon på 50 separata marknader och har cirka 50 000 anställda vid sina helägda anläggningar och konsoliderade joint ventures och cirka 64 000 anställda medräknat okonsoliderade företag. Vid sidan av Ford Motor Credit Company driver Ford Europa även Ford Customer Service Division och 20 produktionsanläggningar (13 helägda eller konsoliderade joint venture-anläggningar och sju okonsoliderade joint venture-anläggningar). De första Fordbilarna levererades till Europa 1903, samma år som Ford Motor Company grundades. Tillverkningen i Europa startade 1911.