Pressinbjudan 2018-01-31

Frukost- & lunchseminarier på tema kultur- och   
måltidsupplevelser 7 februari

*Innan invigningen av ”Folk och Kultur” i Eskilstuna den 7 februari bjuder vi in till två kortare seminarier på Clarion Collection Hotel Bolinder. Seminarierna genomförs som en del i*[*Digital destinationsutveckling*](https://www.destinationsutveckling.com/sv/digital-destinationsutveckling/)*.*

**Måltidsupplevelser – En trendspaning internationellt, Frukostseminarium kl 8.30-10.30**

Sverige har under de senaste åren kommit att bli en allt mer attraktiv destination för mat och dryck. United Minds har, på uppdrag av Visit Sweden, gjort en omvärldsrapport för att Sverige bättre ska kunna utforma upplevelser och kommunikation som gör att matintresserade resenärer vill resa hit. Visit Sweden ger oss en spaning kring trender inom måltidsturism och inom vilka områden vi behöver vässa utbudet för att stärka konkurrenskraften som matdestination.

Fredrik Linse på Food Tours Stockholm berättar om sin resa och varför han valde att starta guidade matvandringar i Stockholm.

**Kulturupplevelser – Att locka besökare digitalt, Lunchseminarium kl 11.00-13.30**

Andreas Ekström arbetar som journalist på Sydsvenskan och har nått en internationell publik med sina föreläsningar om digitalisering. Andreas Ekströms 7 sätt att äga världen beskriver digitaliseringens sju största utmaningar och konfliktområden. Andreas delar med sig av vilka möjligheter som finns, mänskligt, socialt och affärsmässigt, för den som vill bidra till en verklig digital demokratisering i tider av faktaresistens, filterbubblor och falska nyheter.

Vi får höra hur Nationalmuseum når nya besökare digitalt. Museet, som har i uppdrag att tillgängliggöra konst- och designsamlingarna, är stängt för renovering sedan fem år och öppnar igen till hösten. Anna Jansson, ansvarig för sociala medier och strategier för turism på Nationalmuseum berättar om vad strategin är för att omsätta digitala besökare till fysiska, som kommer till den nyöppnade byggnaden.

Under 2016 beslutade museet att släppa alla bilder av konstverk där upphovsrätten gått ut med CC-licens, där de alltså betraktas som i Public domain och är fria att användas hur som helst och av vem som helst. Genom att metodiskt dela med sig av konstverken och kunskapen knuten till dem, når Nationalmuseum nya digitala besökare.

**Om Digital Destinationsutveckling**  
Med hjälp av digitaliseringsinsatser ges små och medelstora företag inom besöksnäringen, förutsättningar att öka sin internationella tillgänglighet och försäljning på en global marknad. Detta genom att få stöd för ett mer digitalt arbetssätt.

**Anmäl ert deltagande till**

Henrik Steberg, Verksamhetskoordinator, 0155-22 27 70, [henrik@stua.se](mailto:henrik@stua.se)

**För mer information kontakta**   
Åsa Malmqvist, Ansvarig Marknadsutveckling, 0155-22 27 75 [asa@stua.se](mailto:asa@stua.se)