**SBS breidt zijn zenderportfolio uit met**

**The HISTORY® Channel**

Vanaf 1 februari behartigt SBS de commerciële belangen van **The HISTORY® Channel**. Adverteerders krijgen zo de kans om te connecteren met het The HISTORY Channel-publiek. Door de combinatie van VIER, VIJF en ZES met njam!, BBC First en nu ook The HISTORY Channel beschikt SBS over een complementair zenderaanbod, wat zich vertaalt in een unieke positionering in het Belgische tv-landschap.

The HISTORY Channel brengt bijzondere, entertainende en baanbrekende verhalen boordevol unieke en kleurrijke personages. De zender wordt gekenmerkt door hoogstaande, innovatieve documentaires en wereldwijde hitseries. The HISTORY Channel wordt geïnspireerd door het verleden, wordt vandaag beleefd en geeft vorm aan de toekomst.

*“We zijn verheugd dat we The HISTORY Channel mogen toevoegen aan het SBS-portfolio, omdat het perfect complementair aansluit bij onze andere zenders. Door het brede, vernieuwde zenderaanbod dat we nu in handen hebben, kan SBS de adverteerders een optimaal bereik garanderen.”*

**—   BART DEMEULENAERE, CCO SBS BELGIUM**

In januari en februari worden de grootste, meest tot de verbeelding sprekende mysteries ter wereld ontrafeld in MYSTERY SEASON. Op dinsdag onthult The HISTORY Channel de waarheid achter de gezonken RMS Titanic, de moord op Abraham Lincoln en de identiteit van D.B. Cooper In **History’s Greatest Mysteries**, gepresenteerd door Hollywoodster Laurence Fishburne. In **The Curse of Oak Island** zetten de Lagina-broers hun zoektocht naar de schat van Captain Kidd verder. En ook volgende maand komen er nog heel wat gloednieuwe Mystery-series aan zoals **Roswell: The First Witness**en **Strangest Things**. Daarnaast brengt The HISTORY Channel nog andere belangrijke shows op het scherm in 2021: de Oscarwinnende documentaire **Anne Frank Remembered, Forged in Fire, Forged with Steele, Hitler’s Secret Sex Life** en **River Hunters.**

*“Door samen te werken met SBS zal The HISTORY Channel een nieuw publiek kunnen bereiken dankzij innovatie, creativiteit en samenwerking. We zijn erg blij dat we bij de start van 2021 deze samenwerking met de Belgische markt kunnen aangaan.”*

**—   ADRIAN PILKINGTON, SENIOR VICE PRESIDENT THE HISTORY CHANNEL, COMMERCIAL STRATEGY & GENERAL MANAGER, NOORD-EUROPA, BENELUX, MIDDEN-OOSTEN EN AFRIKA**

The HISTORY Channel maakt deel uit van het **basisaanbod van Telenet**en is terug te vinden op EPG 24. De zender is ook beschikbaar bij **Proximus** Pickx Family (EPG 77) en **TV Vlaanderen** (EPG 22).

EINDE PERSBERICHT

**Noot van de redactie**

* Informatie is correct op het moment van publicatie
* Social – Facebook [@HISTORYBenelux](https://www.facebook.com/HISTORYBenelux); Instagram [@HISTORYBenelux](https://www.instagram.com/historybenelux/)
* Website: <https://www.history.nl/>
* The HISTORY Channel [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCy2nFIhmaq5G66Y0BsPU42Q)

**Over HISTORY® Channel**

HISTORY® Channel is de hoofdzender van het A+E Networks® UK-portfolio, dat verder bestaat uit de waargebeurde misdaad zender, Crime + Investigation®, entertainmentzender, Lifetime®, HISTORY2 en ‘free to air’ zender BLAZE®.

**Over SBS Belgium:**

SBS is de zendergroep achter GoPlay.be, Play4, Play5, Play6, Play7. Daarnaast heeft SBS ook de Telenet-zenders Play Sports & Play Sports Open, BBC First, The History Channel en njam! in regie.

**Over A+E Networks UK**

A + E Networks® UK, een joint venture tussen Hearst en Sky, is een toonaangevend medianetwerk dat 60 miljoen huishoudens in 100 landen bereikt. Met ons portfolio van populaire, goed presterende en creatieve merken - The HISTORY® Channel, Crime + Investigation®, Lifetime®, HISTORY2® en UK free to air BLAZE® - vermaken en inspireren we ons publiek al meer dan 20 jaar: we vertellen de verhalen die verteld moeten worden. Zowel onze feitelijke als entertainment programma’s zijn bekroond en omvatten wereldwijde hits zoals Forged in Fire en Born This Way, en niet te missen dramaseries zoals Knightfall en Vikings. Daarnaast werken we ook aan originele, plaatselijke opdrachten, waaronder: Al Murray's Why Does Everyone Hate the English, Murdertown with Katherine Kelly (VK), Married at First Sight (Afrika) en The Hunt for Baltic Gold (Polen). We vullen onze programmering aan met best beoordeelde podcasts en innovatieve, exclusieve digitale inhoud wat wordt begeleid door industrietalent. We werken momenteel samen met meer dan 360 partners die onze programma’s uitzenden in de Scandinavische landen, de Benelux, Centraal-Europa, het Midden-Oosten en Afrika. We hebben kantoren in Londen, Warschau en Johannesburg. <https://www.aenetworks.tv/> @AENetworksUK

**Voor meer informatie kun je contact opnemen met:**

Jo Fellows [Joanna.Fellows@aenetworks.co.uk](mailto:Joanna.Fellows@aenetworks.co.uk) +44 7583 022 665

Adel Brandlin [Adel.Brandlin@aenetworks.co.uk](mailto:Adel.Brandlin@aenetworks.co.uk) +44 7711 589 947

Liesbeth Reper [Liesbeth.reper@sbsbelgium.be](mailto:Liesbeth.reper@sbsbelgium.be) +32 2 7151207 / +32 0496/948051