Pressmeddelande 2018-05-18

Engelsk version:

Växjös social impact startup believes that we need more initiatives like The Syria Cup!

With the 2018 World Cup tournament just around the corner, it’s great to see The Syria Cup returning once again this Saturday 19th May for the sixth year in a row to Växjö.

“It’s also really great to see university students from all backgrounds coming out together to play in a tournament like this that represents unity in a time of despair.” These were the words of CEO, Eric Frisell, who for the past year has been working together with the Addlrr team on building their social impact startup that is a digital platform connecting millennials, charities and brands.

So with The Syria Cup returning this Saturday it only made sense that Addlrr be involved in some way or fashion. Marketing Director of Addlrr and a former Master’s Marketing student at Linnaeus University, Larry Mikano, will be participating as one of the many players at the tournament.

“As a football lover who played at club and high school level, I definitely wanted to be involved again this year. But I think the icing on the cake is knowing that this is for a good cause and it’s wonderful to see associations like Amnesty International U28 and everyone else putting together an event like this,” he mentions.

We hope to see as many faces coming out this Saturday to show support and be a part of what is now an ongoing annual occasion that further brings awareness to the Syria conflict.

Addlrr will allow millennials and others to be able to make free micro-donations that go towards charities and social causes. Additionally, the platform will also engage users with the top brands and allow them to follow trends with additional features planned. The team believes that it is crucial for today’s brands to build social impact as a core part of their value proposition.

Addlrr will be launching their beta platform soon, so if you want to find out more about the company and their vision you can follow them on Instagram, Facebook and sign-up now for their pre-release before the main beta launch [www.addlrr.com](http://www.addlrr.com).

Addlrr is a part of Kronoberg’s only incubator Företagsfabriken.

Svensk version:

Startup inom social impact från Växjö stöttar Syria Cup

Addlrr står inför lanseringen av betaversionen av sin plattform. Den kommer att ge möjligheter för användare att göra mikrodonationer som går till välgörenhetsorganisationer, visa samhällsengagemang och samtidigt interagera med kända varumärken. På lördag är Addlrr med och stödjer Syria Cup vid Linnéuniversitetets amfium.

Addlrr står inför lanseringen av betaversionen av sin plattform. På lördag är de med och stödjer Syria Cup vid Linnéuniversitetets amfium. De kommer att ge möjligheter för besökarna att göra kostnadsfria mikrodonationer som går till välgörenhetsorganisationer och samhällsengagemang.

​– Med fotbolls-vm runt höran är det fantastiskt att se Syria Cup återigen för sjätte året i rad på lördag. Det är även fantastiskt att se universitetsstudenter med alla möjliga bakgrunder ta del av en turnering som den här, som representerar enighet i en tid av förtvivlan. säger Eric Frisell, vd i Addlrr som under det senaste året har arbetat tillsammans med sitt teamet för att bygga en social impact startup. Det är en digital plattform som ansluter millennials, välgörenhetsorganisationer och varumärken.

– Nu när Syria Cup återkommer på lördag är det självklart att Addlrr engagerar sig, säger Larry Mikano, marknadschef på Addlrr, och även en tidigare magisterstudent i marknadsföring från Linnéuniversitetet, och även en av fotbollsspelare i turneringen.

– Som fotbollsälskare och en tidigare spelare i klubb på gymnasienivå, ville jag definitivt ta del av denna turneringen ännu en gång. Förutom att fotboll ligger mig nära hjärtat så gläder det mig att veta att det  görs för en god gärning, och det är underbart att se föreningar som Amnesty International U28 och andra sätta ihop ett event som det här, säger Larry.

Addlrr hoppas att se lika stort engagemang som förra året från människor som vill visa stöd och sprida medvetenhet om Syrienkonflikten.

Addlrr kommer att ge möjligheter till millennials och andra att kunna göra kostnadsfria mikrodonationer som går till välgörenhetsorganisationer och samhällsengagemang. Dessutom ska plattformen engagera millennials med varumärken och möjliggöra att följa trender på ett enkelt sätt. Teamet anser att det är avgörande för dagens varumärken att bygga social impact som en central del av sitt värdeerbjudande.

Addlrr står inför att lansera betaversionen av sin plattform.

Addlrr är en del av Kronobergs enda inkubator Företagsfabriken.

Kontaktuppgifter:

Eric Frisell, vd och grundare

Addlrr AB

eric@addlrr.com

073-438 44 16

www.addlrr.com

Larry Mikano, marknadschef och grundare

Addlrr AB

larry@addlrr.com

070-745 28 14

www.addlrr.com

Helena Collin, vd

Företagsfabriken i Kronoberg AB

helena.collin@foretagsfabriken.se

073-336 77 50

www.foretagsfabriken.se

Företagsfabriken i Kronoberg

Kronoberg läns regionala företagsinkubator som ger entreprenörer och företagare en kreativ tillväxtmiljö. Företagsfabriken i Kronoberg AB är beläget i Videum Science Park och erbjuder företag dels en kreativ och modern mötesplats i Bravo
entrepreneurial HUB och dels en möjlighet till snabbare marknadsintroduktion genom antagning till vår inkubationsprocess.
Ägare är Region Kronoberg, Videum AB och Linnaeus University Development.

Företagsfabriken i Kronoberg AB

Framtidsvägen 12, 351 96 Växjö
hej@foretagsfabriken.se

foretagsfabriken.se