Pressmeddelande

2017-10-11

**Trivselhus tar huskatalogen till en ny nivå**

**Nu tar Trivselhus den traditionella huskatalogen till en ny nivå och lanserar en vacker och inspirerande bok i coffee table-format.**

**− Precis som med våra hus vill vi ge våra kunder det där lilla extra för att de ska kunna förverkliga sina drömmar, säger Trivselhus marknadschef Jennie Blom.**

Den nya boken kommer i ett inbundet format och med 192 sidor fyllda av bilder, inspiration och information om hur Trivselhus förverkligar drömmen om ett skräddarsytt hus.

− Vi berättar om våra hus och tjänster och om hur vi ser på arkitektur, design och hållbarhet. I boken får man dessutom möta människor som redan valt att förverkliga sitt livsverk med oss och kika in i deras nya hem, säger Jennie Blom.

Att bygga ett nytt hus är som att fysiskt gestalta sin personlighet och husdrömmar kan se ut på många olika sätt.

Som en röd tråd i den nya boken berättar därför Trivselhus om hur de arbetar för att förverkliga varje unik dröm genom att guida sina kunder under hela resan – från idé till färdigt hem.

− Ambitionen är att boken ska ge läsarna lust, trygghet och inspiration att påbörja den resan med oss. Tillsammans förverkligar vi deras livsverk, säger Jennie Blom.

För mer information: Jennie Blom, marknadschef, 070-236 90 93, jennie.blom@trivselhus.se

Beställ boken på trivselhus.se/bok

Trivselhus är en av de största hustillverkarna i Sverige och en del av skogskoncernen Södra. Med omsorg om kvalitet i varje detalj tillverkas husen i den småländska fabriken för effektivt montage på byggplats. Trivselhus uppför runt 650 bostäder 2017 där bostadsrätter, radhus och projekthus utgör en växande andel. Utöver egen markexploatering samarbetar Trivselhus med markägare för utveckling av projekthusområden. Trivselhus säljer och tillverkar också hus under systervarumärket Movehome.