# Ullmax förenklar returhantering och sparar miljö med Unifaun OneDoc, integrerat dokument

**Ullmax är företaget som producerar och säljer funktionskläder med syftet att stödja föreningar i Sverige, Norge och Finland. När Ullmax skickar sina produkter skriver de ut en vanlig turetikett och sätter på paketet. Samtidigt skriver de ut ett dokument med både returinformation och returetikett via Unifauns tjänst OneDoc som de lägger i paketet. På så sätt blir det bara två dokument utskrivna vilket är både effektivare och sparar miljö.**

Ullmax startades 2001 i Norge och redan efter några år fanns varumärket även i Sverige och Finland. 2009 köptes varumärket av Ullmax AB i Sverige och huvudkontor, kundtjänst och lager flyttades till Örebro. Idag har Ullmax 15 anställda och omsätter ca 40 miljoner. Merparten av försäljningen sker via föreningar men de har även en webbutik som man kan handla i om man är med i en förening. Genom att integrera sitt affärssystem, Garp med TA-systemet Unifaun Online har de fått ett mycket effektivt system för att hantera order, lager och transporter.

– Med hjälp av integrationen mellan affärssystemet och Unifaun Online har vi fått ett väldigt enkelt orderflöde. Vi kan sköta hela processen från att hantera order, scanna varor, uppdatera lagersaldo, hantera transporter samt skriva ut fraktetiketter sammankopplat med affärssystemet, berättar Annica Krakowski, administrativ chef på Ullmax AB.

För att förenkla returhanteringen till webbkunderna har Ullmax börjat använda Unifauns tjänst, Unifaun OneDoc som gör det möjligt att integrera tur-och returetikett, följesedel och returinformation på ett och samma dokument. Ullmax skriver idag ut returinformationen och returetiketten på samma dokument där returinformationen är överst på sidan och returetiketten är liggande längst ner på sidan.

– Vi är väldigt nöjda med funktionerna i Unifaun Online. E-postavisering och att skapa egna favoriter har vi använt länge. Unifaun OneDoc började vi använda nyligen för att förenkla för kunderna vid returer, men även på grund av att det blir mer miljövänligt då vi förbrukar mycket mindre papper, berättar Annica vidare.

Beställningarna varierar stort från månad till månad eftersom branschen är säsongsbetonad, men i snitt kommer det in ca 150 order per dag. Transportörerna som Ullmax använder sig av och hanterar i Unifaun Online är i huvudsak PostNord men även DHL.

**Fakta Ullmax AB:**
Sedan 2001 har Ullmax varit en del av Nordens föreningsliv. De är idag den självklara samarbetspartnern för föreningar, lag och grupper som vill få en extra intäkt till sin verksamhet. Ullmax levererar funktionskläder av hög kvalitet som på ett lätt och smidigt sätt säljs via föreningslivet. De samarbetar med över 1800 föreningar i Norden, som vittnar om deras unika och smarta koncept där logistik och enkelhet är i fokus.
Läs mer om Ullmax: [www.ullmax.se](http://www.ullmax.se).
 **Fakta Unifaun AB**
Unifaun startades 1996 och har drygt 30 medarbetare, en stabil finansiell ställning och en fastslagen plan för bolagets utveckling i Norden de kommande åren. Över 50 000 företag använder Unifauns onlinelösningar dagligen. Med ett flöde på över 300 000 sändningar per dygn genom de centrala systemen och en tillgänglighet på över 99,98 procent, är Unifaun en av de viktigaste relationerna transportörer och transportköpare har. Under mer än femton år har Unifaun samarbetat med de största och ledande transportörerna på den nordiska marknaden, och idag finns det stöd för ett stort antal transportörer i Norden i Unifauns system.
Läs mer om Unifaun: [www.unifaun.com](http://www.unifaun.com).