****

PRESSMEDDELANDE 2016-04-11

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Premiär för Afternoon tea ombord på M/S Gustafsberg VII

**Den 17 april är det premiär för Afternoon tea ombord på skärgårdsfartyget M/S Gustafsberg VII. I fartygets salong bjuder krögare Malin Söderström på klassisk afternoon tea toppad med egna favoriter. Fartyget, som är byggt 1912, är med sina tidstypiska och ombonade salonger som gjord för afternoon tea. Tekryssningen avgår från Nybroviken varje söndag kl 13:30, 17 april till 29 maj samt 4 september till 6 november.**

Den natursköna kryssningen går längs Stockholms kajer och genom Skurusundet som kantas av vackra villor belägna på branta klippor. Varje söndag lägger båten, under slutet av färdvägen, till vid ett utvalt museum för de som vill avsluta eftermiddagen med ett museibesök.

* Idag erbjuder Strömma uppskattade brunch-, lunch- och middagskryssningar ombord på klassiska skärgårdsbåtar och nu kompletterar vi vårt utbud med en eftermiddagskryssning, säger Peter Henricson, Affärsområdeschef Strömma Sverige. Fartygets krögare Malin Söderström har komponerat en afternoon tea-meny som känns helt rätt för både båten och den helhetsupplevelse vi vill förmedla.

I tekryssningen ingår ett glas mousserande vin serverad till små landgångar: På buffébordet dukas bryggt te, scones, marmelader, färskost, smör, ost, mjuk kaka och småbröd upp.

Tekryssningens längd är 2 timmar. Efter ca 1,5 timme ges gästerna möjlighet att avsluta kryssningen och gå iland för ett museibesök. Båten kommer att stanna till vid olika museer under säsongen och dessa är noggrant utvalda efter vilka utställningar som ges. Vårens program är: Kungliga slottet med utställningen ”I tiden – Kungliga klockor under 400 år” (17 och 24 april), Fotografiska med utställningen ”Walter Collection” (1, 8 och 15 maj) samt Millesgården med utställningen ”Josef Frank – Möbler-Mönster-Måleri” (22 och 29 maj). Höstens program är inte helt fastställt vid denna tidpunkt.

* När vi adderar högintressant kultur hos utvalda aktörer, till en vacker färd och en välkomponerad meny erbjuder vi en helt unik upplevelse. Men idén att kombinera natur, kultur och mat är inget nytt för oss, fortsätter Peter Henricson, den ligger helt i linje med Strömmas ambitioner med varumärket Strömma Kanalbolaget.

**För mer information kontakta**  
Peter Henricson, Affärsområdeschef Strömma Sverige, 0708-94 76 33, peter.henricson@stromma.se

Cecilia Sandberg, Marknadschef Strömma Sverige, 0708-94 76 63, cecilia.sandberg@stromma.se eller besök stromma.se

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Strömma Kanalbolaget är en del av Strömma Turism & Sjöfart AB - ett av Skandinaviens största upplevelseföretag med fokus på rundturer med båt och buss. Visionen är att skapa upplevelser som ger minnen för livet. Verksamheten bedrivs främst i Stockholm, Göteborg, Malmö, Helsingfors och Köpenhamn under kända varumärken som bland andra Strömma Kanalbolaget, Stockholm Sightseeing, Paddanbåtarna, Göta Kanalrederiet, Canal Tours, Open Top Tour och Birka Vikingastaden.