**Pressrelease Metro**

RELANSERING AV METROJOBB

**Metrojobb är en av Sveriges största jobbsökarsajter och har sedan starten 2009 vuxit kraftigt och tagit marknadsandelar. För att ytterligare stärka sin position på marknaden lanseras nu en helt ny design för sajt och varumärke. Sajten ska vara så enkel och snabb som möjligt för användarna och fokuserar på att man ska kunna hitta sitt drömjobb med så få klick som möjligt.**

* Faktum är att vi är Sveriges bästa och största jobbsajt när det kommer till antal lediga jobb och hur många ansökningar som vi genererar varje månad, men det har gett oss oförtjänt lite uppmärksamhet. Vi kom fram till att vi behövde befästa vår position tydligare, säger Alex Greidinger, Onlinedirektör, Metro.

Metrojobb har idag ca 140 000 unika besökare per vecka och i genomsnitt mer än 12 000 lediga jobb. Totalt når Metros platsmarknad, både via print och online, 1,9 miljoner människor varje vecka. Målgruppen är aktiva, urbana, medvetna, nyfikna personer mellan 18-49 år.

* Segmentet jobb och karriär är av högsta intresse för vår målgrupp. Därför gör vi denna satsning som innefattar allt från färg, form och funktionalitet på sajt och det genomsyrar även all kommunikationen kring varumärket, säger Kia Agerhem, Marknadsdirektör, Metro.

I samband med lanseringen av den nya sajten kommer en varumärkeskampanj att rulla ut i TV, radio, print och digitala kanaler. Kampanjidén bygger igenkänningshumor och populärkultur.

* Metrojobb finns till för människor i början eller mitt i karriären som är öppna för nya utmaningar. Orsakerna till varför du vill söka ett nytt jobb kan vara många och det försöker vi med glimten i ögat fånga upp i kampanjen, fortsätter Kia Agerhem.

Lanseringskampanjen genomförs tillsammans med Jung von Matt och Flickorna Larsson.

Arbetsgrupp lanseringskampanj:

***Metro***

*Kia Agerhem, Marknadsdirektör*

*David Andersson, Projektledare*

*Gabriella Frankander, Art Director*

*Carin Elvhammar, Digital and Social Media Strategist*

***Jung von Matt***

*Mikael Thörnell, Kundansvarig Projektledare*

*Magnus Andersson, Karolina Kriechbaum, Manfred Isberg, Copywriters*

*Daniel Wahlgren, Art Director*

*Per Jörnlöv, Design*

*Louise Wikholm, Operativ Projektledare*

***Flickorna Larsson***