Pressmeddelande

Stockholm den 19 februari 2014

Jojka tar hem ytterligare 1 order

Jojka inleder ytterligare ett samarbete med en ny partner kring SMS-marknadsföring.

Jojka har slutit ett samarbetsavtal som uppskattas generera intäkter på ca 1 miljon kr per år, om kunden använder sig av hela den volym som avtalet bygger på.

*”Vi är glada att kunna presentera ytterligare en kund som insett värdet av SMS som marknadsförings- och informationskanal. Det är en kund som ställer höga krav på sina leverantörer, vilket gör det extra tillfredsställande att de nu valt oss som samarbetspartner, säger Rutger Lindquist VD för Jojka Communications i en kommentar”.*

SMS-marknadsföring och kommunikation med nya och befintliga kunder är rätt använt mycket effektivt. Det är i många fall helt obruten mark där aktörerna har mycket att vinna på att vara tidigt ute. 98 % av alla SMS som skickas läses, 97 % inom 3 minuter.

**Om Jojka**

*Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en app-baserad lösning (Workforce) som gör det lättare för företag att hålla kontakt med den mobila arbetsstyrkan och hantera uppdrag. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 750 aktieägare. Styrelsen innehar direkt och indirekt ca 40 % av aktierna i bolaget.*

För ytterligare information kontakta:   
Rutger Lindquist, CEO Jojka Communication AB, [rutger.lindquist@jojka.com](mailto:rutger.lindquist@jojka.com)