Pressmeddelande 300513

**Prestigelöst ledarskap som strategi gör företag framgångsrika**

**”Vi försöker rensa bort högfärdiga personer med prestige ur vår organisation” sa den från Tranås utflyttade ComHem-VD’n Tomas Franzén i en uppskattad lunchföreläsning under Tranåsveckan. Franzéns föreläsning var inriktad på hur det är att leda ett bolag i en föränderlig omvärld.**

Tomas Franzén talade om vikten av att som företag inom telekommunikation ligga i framkant av teknikutvecklingen. Men Franzén talade också om företagets ledarskapsfilosofi där prestigelöshet är en strategi som gör dem framgångsrika.

Franzén gav exempel på ledord som genomsyrade företagets ledarskap; vilket bland annat var vikten av tydlighet. Han menar att företaget måste ha en enkel och tydlig vision som är begriplig för alla. Han sa även: ”Om vi måste ta in managementkonsulter behöver vi byta ledning. Det är vårt jobb att driva de här frågorna.”

Prestigelöst ledarskap är ett ledarskap som är fritt från själviskt agerande med verksamhetens bästa i fokus. När prestigen tar överhanden genomsyras chefskapet av försvar; att undvika att ta ansvar för sina misstag, brist på självrannsakan, att se bra medarbetare som hot och att man har svårt att ta återkoppling för sitt arbete som chef.

Idag finns träning för prestigelöst ledarskap. En träning som bygger på tankeobservation och självreflektion. Acceptans är ett annat verktyg för att bli en prestigelös ledare. Källa: Strukturpartner.se

För mer information om prestigelöst ledarskap besök [www.strukturpartner.se](http://www.strukturpartner.se)

Kontakta oss gärna:

Jessica Öqvist
Mob: 0704-95 98 21
E-mail: jessica.oqvist@strukturpartner.se
Webb: www.strukturpartner.se