**Vitafoods Asia 2019で日本の栄養補助食品サプライヤーと交流**

**2019年9月10日、シンガポール** – 日本は年間210億米ドルの売上を上げる、栄養補助食品業界で3番目に大きい市場です。政府の正式なデータによると、現在、日本の高齢者は人口の28％以上 を占めており、この分野における成長機会はまだ十分にあります。総人口の28.1％にあたる3,560万人が65歳以上で、 そのうち70歳以上は20.7パーセントであるという現状により、日本の健康および栄養革新の41％は高齢者を対象としています。日本では機能性食品および飲料、オメガ-3、プロバイオティクス、DHAなどといったヘルシーエイジング製品が販売されています。

Vitafoods Asia 2019では、そんな日本のメーカーを含むグローバルな栄養補助食品サプライヤーとアジア太平洋地域のバイヤー達がシンガポールに一挙に集結し交流します。この見本市では、機能食品に関する規制やマーケティング、製品の製造方法、パッケージデザインに関する洞察を提供しています。Vitafoods Asiaでは、JAAN(日本老化防止栄養学会)や、株式会社日本生物化学研究所、日本貿易振興機構などの団体による「ジャパンパヴィリオン」が設置されます。

Vitafoods Asiaは、バイヤーと契約メーカー、製品、サービスプロバイダー、研究者を結びつけるアジアの重要なイベントです。 日本からも出展があることから、訪問者は日本での市場機会について具体的な知識を得ることができます。Vitafoods Asia 2019には、日本から[27の出展者](https://www.vitafoodsasia.com/en/exhibitor-list.html)が参加します。ジャパンパヴィリオンの詳細は[こちら](https://www.vitafoodsasia.com/en/visiting/visitor-attractions/focused-pavilions/international-pavilions/japan-pavilion-exhibitors.html)をご覧ください。

**規則**

日本では、血中コレステロールの低下や血圧のコントロール、胃腸の健康サポートに役立つ食品やカルシウムと鉄を配合した食品などおよそ400以上の食品が特定保健用食品（FOSHU）の認定を受けています。 Vitafoods Asia 2019で新たに加わった特設ゾーン[マーケット・エントリー・ハブ](https://www.vitafoodsasia.com/en/visiting/visitor-attractions/specialised-theatres/market-entry-hub.html)で、規制市場に関するアドバイスが得られます。

**ヘルシーエイジング**

食習慣を変えることなく高齢者が健康維持のために簡単に取り入れられるよう、健康食品にはよく古くから親しまれている食品が使用されます。また、そのような製品には包装に高齢者でも簡単に開けられるような素材や構造が使用されています。日本で販売されている栄養補助食品は、脳の健康と老化、胃腸の健康、心臓機能と心臓の健康、内分泌機能の健康と糖尿病の改善をサポートします。[ライフステージ・シアター](https://www.vitafoodsasia.com/en/visiting/visitor-attractions/specialised-theatres/life-stages-theatre.html)、[オメガ3リソース・センター](https://www.vitafoodsasia.com/en/visiting/visitor-attractions/dedicated-zones/omega3-resource-centre.html)、[プロバイオティクス・リソース・センター](https://www.vitafoodsasia.com/en/visiting/visitor-attractions/dedicated-zones/probiotics-resource-centre.html)では、ヘルシーエイジングについて学習できます。[テイスティング・センター](https://www.vitafoodsasia.com/en/visiting/visitor-attractions/product-demonstrations/tasting-centre.html)では実際に機能性食品・飲料飲料をお試しいただけます。お試し後は気に入った製品をテイスティング・センター・アワードで投票してください。

**カルシウム欠乏**

日本人の食生活は、男女ともにすべての年齢層でカルシウムが不足しています。その結果、飲料、栄養バー、朝食用シリアル、ヨーグルト、チーズなどの製品にはカルシウムが強化されています。Vitafoods Asiaでは、Capsula Gmbh、Dr. Paul Lohmann（アジア）、Kappa Bioscience、Qingdao Nutralong Pharmachemなどカルシウムなどネラル成分を含んだ食品を提供するメーカーが出展します。

**身体の内側から美しく**

市場調査会社Mintel のレポート「[Mintel APAC Food and Drink Landscape 2019](https://www.mintel.com/asia-pacific-food-drink-landscape)」によると、日本の人気カップ焼きそば「ペヤング」と育毛シャンプー「スカルプD」が共同開発した、男性の抜け毛・薄毛の悩みを改善するという全く新しい発想の製品「ペヤング スカルプDやきそば」が日本で大ヒットしています。このインスタント麺の具材には昆布やわかめ、「さけエキス」や「びわ葉エキスパウダー」など発毛を促進する髪に必要な栄養素を使用し、 ミネラルや食物繊維を多く含むひじきも豊富に含まれています。新しい成分や製法を活用して、美容・パーソナルケアにも効果のある食品や飲料が開発されています。Mintelの世界の新製品データベースによると、抜け毛・薄毛に効果があるとする製品は、日本での発売と同時にアジアだけでなく、世界的に注目を集めています。

**CBD製品**

2018年、日本当局は輸入されたCBD製品の国内販売を初めて承認しました。そして、情報通の日本人消費者は、電子タバコ用リキッドに続いてCBDオイルにとりわけ関心を示してきました。飲料を含む新製品は、特に日本の消費者を対象に開発されています。Vitafoods Asia 2019では、GenCanna Global Incによって今回初めてCBD製品が出展されます。

ヨーロッパ、アメリカ、アジア太平洋地域から350以上の世界的なサプライヤーがVitafoods Asiaに集結し、ヘルシーエイジングをサポ―トする主要な原料と機能性食品・飲料を展示しています。この見本市では、最新の洞察をご紹介し、オメガ3およびプロバイオティック食品のサプライヤーを紹介する特設ブースもご用意しています。

[Vitafoods Asia 2019](https://www.vitafoodsasia.com/)は、科学とイノベーションを通じて、健康づくりに最適な食品産業の形成をサポートします。Vitafoods Asiaで、ぜひ栄養補助食品の世界をご体験ください。

-以上-

編集者へのメモ

1. Vitafoods Asia 2019報道資料: <http://vitafoodsasia.mystrikingly.com/>
2. 今すぐVitafoods Asia 2019に登録を: [http://vitafoodsasia.mystrikingly.com/#media-pass](http://vitafoodsasia.mystrikingly.com/%22%20%5Cl%20%22media-pass)

**Vitafoods Asiaについて**

**科学とイノベーションを通じて、**

Vitafoods Asia 2019は健康づくりに最適な食品産業の形成をサポートします。アジアのNo.1栄養補助食品イベント「Vitafoods Asia 」は、350以上の国際的なサプライヤーと、最も革新的で最高品質の栄養補助食品成分、栄養補助食品、サービスを求める約6,000人のバイヤーが集う、アジアで最大級の栄養補助食品の専門見本市です。

参加者のニーズに柔軟に対応できるようデザインされており、内容、洞察、コンサルティング、教育の取り組みにより、参加者はあらゆる角度から栄養補助食品を探索するためのグローバルおよび地域の視点を獲得できます。企業が消費者主導の変化を促進し、未開発の成長機会を特定することで利益を得られるようにします。

2019年9月25〜26日にシンガポールで開催される第9回Vitafoods Asiaで、業界の今後の動向への理解を深めてください。[www.vitafoodsasia.com](http://www.vitafoodsasia.com/%22%20%5Ct%20%22_blank) に登録して詳細をご覧ください。

**主催者について**

Vitafoods AsiaはInforma Health＆Nutritionの一部です。InformaHealth＆Nutritionは、栄養、栄養補助食品、健康食品・飲料、パーソナルケア製品のマーケティング担当者、製造業者、処方者向けのイベント、デジタルメディア、出版のポートフォリオをまとめています。Informa Health＆Nutritionは、Vitafoods Europe、Vitafoods Asia、SupplySide West、およびSupplySide Eastなどのイベントも開催しています。

詳細については、Informa Health＆Nutrition ([https://informahealthandnutrition.com/](https://informahealthandnutrition.com/%22%20%5Ct%20%22_blank)) にアクセスしてください-

**取材・メディア掲載に関するお問い合わせ**

セオドア・ウーン

マネージャー

PINPOINT PR Pte.Ltd.

theo@pinpointpr.sg | pinpointpr.sg

+65 9155 3507