**Geneve: Europapremiär för nya Mazda CX-5**

• Den nya generationen av CX-5 har fått en elegant, sportig design och ännu mer körglädje.

• 2017 års modelluppdatering för Mazda2 och CX-3 visas också upp för första gången.

Geneve/Kungsbacka, 7:e mars 2017. Idag öppnar den 87:e utgåvan av Geneve Motor Show, där Mazda medverkar för 50:e gången. Mazda firar detta med Europapremär för andra generationen av CX-5, kompakt-SUVen som blev en stor framgång för Mazda världen över sedan dess lansering 2012.

Nya Mazda CX-5 bygger vidare på sina styrkor som har gjort dagens modell till en flerfaldig testvinnare. Medan förra generationens CX-5 blev den första att lansera Mazdas SKYACTIV-teknologier, såsom bensinmotorer med ovanligt hög kompression och en mycket lätt och styv karosskonstruktion, har den nya generationens CX-5 genomgått en evolution i linje med företagets Jinba-Ittai filosofi. Det vill säga att bilen är designad med föraren i fokus. Resultatet är en förfinad interiör med intuitiv instrumentering och förbättrad ergonomi, nu bl.a med en nyutvecklad head-up display som projicerar direkt på framrutan.

För att förstärka körglädjen har CX-5 fått nya förbättrade framstolar och mer ljudisolering. Den har också fått Mazdas nya G-Vectoring Control (GVC), ett system som förbättrar stabiliteten vid kurvtagning samt även riktningsstabiliteten. Bilen är också utrustad med allt det senaste ur Mazdas i-ACTIVSENSE-säkerhetssystem, och en förbättrad adaptiv farthållare som är aktiv i hela hastighetsintervallet och ner till stillastående. Utvändigt har bilen fått en något lägre taklinje och en mer minimalistisk design som ger en självsäker utstrålning. Bilens linjer kanske ändå gör sig allra bäst i den nya färgen Soul Red Crystal, som är en vidareutveckling av Mazdas mycket populära färg Soul Red, men med ännu mera djup och lyster. Instegspriset blir 244 900 kr och den mest välutrustade utgåvan av Mazda CX-5 slutar på 359 900 kr.

2017 års Mazda2 och 2017 års Mazda CX-3 får en rad produktuppdateringar som introduceras i samband med Geneve Motor Show. GVC blir standard och bägge modellerna får ett bredare utbud av de aktiva säkerhetssystem som ingår i i-ACTIVSENSE och ny förbättrad kamerateknologi. För båda modellerna har Mazda fokuserat på att förbättra interiören genom att bl.a förfina huvudinstrumentet, introducera nya klädslar samt en ratt med ny design. Den redan prisbelönta exteriöra formgivningen förblir oförändrad.

De tre produktnyheterna introduceras på den svenska marknaden under våren/försommaren. 2017 års CX-3 kommer till svenska återförsäljare under mars månad, 2017 års Mazda2 förväntas i maj, och nya Mazda CX-5 kommer till Sverige i juni. Alla tre modellerna kommer att göra Europadebut tillsammans med resten av Mazdas line-up i monter 5150 i hall 5. Mazda kommer att hålla presskonferens kl. 11.15.