PRESSMEDDELANDE 2014-09-25

**Kaos idag när City Gross M.A.T. etablerade unik butik i Stockholm**

*M.A.T. i Vällingby City är den första Stockholmsbutiken i Sveriges första nya dagligvarukedja på tio år. Butiken skiljer sig från vanliga matbutiker genom att den har en extrem färskvaruprofil, är e-handels-anpassad och tar upp fighten med restaurangbranschen om uteätarna.*

City Gross M.A.T. är den nya tidens matbutik med en stark färskvaruprofil med svenskt färskt kött styckat i butiken, färskt bröd butiksbakat från mjöl i stenugn, hållbar fisk och en stor frukt- och gröntavdelning med beredningsdisk. Butiken är e-handelsförberedd med bl a ett drive-thru utlämningsställe för matkassar.

– Vi har längtat efter att få öppna vår första M.A.T. i huvudstaden, eftersom vi tror att den nya tidens matbutik kommer att tilltala Stockholmarna, säger Ove Fagerlund, butikschef på City Gross M.A.T. i Vällingby.

En viktig del av nytänkandet som präglar butiken är olika former av måltidslösningar som konkurrerar med restauranger och andra uteätarställen om uteätare som önskar prisvärd färdiglagad mat att avnjutas i butiken, på väg eller i hemmiljö

– Våra kunder vill göra medvetna val av mat de vet var den kommer ifrån, oberoende av om det är i butik eller på restaurang. Genom att komplettera vårt breda sortiment av livsmedel till stormarknadspriser med restaurangservice fyller vi ett behov av trygg restaurangmat många har, säger Ove Fagerlund, butikschef på City Gross M.A.T. i Vällingby.

Butikens bredd i måltidslösningarna är unik och innebär att man kan välja mellan:

– färdiga måltider på trygga svenska råvaror i Middagshjälpen (komponera din egen måltid med fyra val) som fås kall eller varm för 69 kr.

– nygräddad pizza eller varm macka tillagad från scratch i förbutiken.

– delidiskens pannfärdiga laxtournedos och andra fiskdelikatesser att avnjutas kalla eller för uppvärmning.

– sallad i lösvikt från plockdisken.

– resten av butikens sortiment av färsk- och kolonialvaror från butiksbakat bröd med charkuterier som pålägg för picknick till råvaror för matlagning hemma.

Etableringen skapar ett 60-tal nya arbetstillfällen. Att den första Stockholmsbutiken etableras i just Vällingby City hänger bl a samman med att det har 10 miljoner besökare, flest butiker i västerort och en spännande blandning av butiker, restauranger, caféer, kultur och service.

– Vi kommer att etablera fler matbutiker i Stockholm, Göteborg och Malmö och diskuterar därför lägen med olika fastighetsägare, säger Magnus Schön, Bergendahls etableringschef.

Bergendahls startade 1922 och är idag ett av landets största svenskägda familjeföretag och det 97:e största (enl Veckans Affärer). Koncernen äger och driver genom Bergendahls Food de 37 City Gross-butikerna, landets fjärde största dagligvarukedja.

**Mer information**

Ove Fagerlund, butikschef på City Gross M.A.T. i Vällingby, 0768-49 83 33

Magnus Schön, etableringschef Bergendahls, 0727-44 42 55

www.citygrossmat.se

Medieservice genom Mikael Lagerwall, informationsansvarig på Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på www.mynewsdesk.com.

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl i tredje och fjärde generationen. Bergendahl & Son AB (kortnamnet är Bergendahls med genitiv-s) driver parti- och detaljhandel i Norden och Polen genom Bergendahl Food AB (City Gross, M.A.T., Hyllinge Cash, EKO, Den svenska matrebellen, Matöppet), Glitter och Granit.*