**„THE HAUS“-Künstler Mario Mankey gestaltet Brandwand in der Schulzendorfer Straße**

**Berlin, 04. Oktober 2018** – Der spanische Street-Art-Künstler Mario Mankey hat eine Brandwand des Projekts der FORTIS Group in der Schulzendorfer Straße 23 gestaltet. Die Wand zeigt eine farbenfrohe Collage aus verschiedenen Motiven. Mario Mankey, in Berlin vor allem bekannt durch seine große Fuß-Skulptur „Ego Erectus“ im Street-Art-Projekt „THE HAUS“, hat das Werk im Rahmen der SLEEK ART WEEK vor Ort umgesetzt. Der Künstler wurde von *Die Dixons* betreut, die mit dem Verein *Berlin Art Bang e.V.* auch das erste *Berlin Mural Fest* initiiert haben.

„Wir sehen, dass Street Art in Berlin einen immer höheren Stellenwert bekommt und sehen es auch als Stück Berliner Kultur, die aus dem Straßenbild nicht mehr wegzudenken ist. Die Kunstform auf diese Weise zu unterstützen und gleichzeitig unserem Projekt mit dem Wandbild eine einzigartige Ästhetik zu verleihen, war unser Ziel und wir freuen uns, dass wir Mario Mankey dafür gewinnen konnten“, erläutert Mark Heydenreich, Geschäftsführer der FORTIS Group das Projekt. „Käufer in Berlin achten bei der Immobiliensuche neben den funktionellen Aspekten auch immer mehr nach Objekten mit Charakter und Geschichte.“

Auch Kimo von Rekowski von Die Dixons sieht eine wachsende Verbindung zwischen der Street Art Szene und der Immobilienbranche: „Nach dem Erfolg von THE HAUS letztes Jahr, sind immer mehr Immobilieneigentümer auf uns zugekommen, um ihre Wände für Urban Art zur Verfügung zu stellen und Kooperationen aufzubauen. Das ist eine tolle Entwicklung, weil Künstler durch solche Kooperationen die Möglichkeit haben von ihrer Kunst zu leben.“

Das Fabrikgebäude in der Schulzendorfer Straße ist ein echtes Stück Berliner Industrie-Geschichte. Stellmacherei, Damenmantel- und Zigarrenfabrik, Buchdruck und Spiralfederherstellung waren hier im Laufe von mehr als 100 Jahren neben weiteren Gewerken beheimatet. Zuletzt wurde das Gebäude von „Auto Tip“ genutzt. Heute verkauft die FORTIS Group die teilsanierten Lofteinheiten im Hinterhaus und die Eigentumswohnungen im Vorderhaus zum Selbstausbau.

**Über die FORTIS Group**

Die FORTIS Group wurde 2013 von Immobilienmarktteilnehmern mit langjähriger Expertise in der Projektentwicklung gegründet. Der Fokus des Unternehmens ist die Bestandsentwicklung und Bestandshaltung von ausgewählten Wohnimmobilien in guten Lagen im Großraum Berlin/ Brandenburg und in den neuen Bundesländern. Das Unternehmen investiert vorwiegend in substanziell gut erhaltene Altbauten und revitalisiert die Objekte. Seit ihrer Gründung hat die FORTIS Group 34 Objekte mit einem Umsatzvolumen von ca. 252 Millionen Euro angekauft.

<http://www.fortis-group.de/>

**Pressekontakt**

**Antje Heber**
Leiterin Unternehmenskommunikation

FORTIS Real Estate Investment GmbH
Steinplatz 2

10623 Berlin

Heber@Fortis-Group.de
[www.fortis-group.de](http://www.fortis-group.de/)