**Söderchict när Skrapan möter våren**

**25-26 mars bjuder Skrapan på ett händelserikt tvådagarsevent med fokus på vårens kommande trender i samarbete med ett flertal aktörer från Södermalm. Tatuerare, frisörer, sminkörer och personal shoppers är några av de som hjälper besökare att uppdatera sig själva och sin garderob inför våren.**

Skrapan anordnar trend- och modedagar för att välkomna våren den 25-26 mars. Tillsammans med ett flertal inbjudna söderaktörer presenterar Skrapans 28 butiker ett fullspäckat program med mode, skönhet, livsstil, teknik och kultur som tema. På plats i gallerian finns värdar som guidar besökarna till alla erbjudanden, aktörer och aktiviteter.

- Skrapan är en livsstilsgalleria med ett brett utbud mellan himmel och jord, säger Marita Floman, centrumledare på Skrapan. Skrapans trend- och modedagar är ett händelserikt tvådagarsevent som gör Skrapan till en samlingspunkt för olika aktörer från Södermalm och som ger våra besökare en trendupplevelse utöver det vanliga, fortsätter Marita Floman.

**Sugen på en ny look?**  
Under modedagarna kryddar en unik mix av gästaktörer Skrapans butiksutbud. Den som vill kan lämna gallerian med en helt ny look in på bara skinnet. Raka kinderna lena hos den äkta barberaren ”Barber Big T”, gör en hudanalys på den vintertrötta hyn, bli sminkad med vårens makeup eller shoppa ny vårgarderob med hjälp av personal shoppers. Den som är lite modigare och vågar sig på en mer bestående förändring kan låta tatueraren ”Karl Blom från Swahili BOB” smycka kroppen eller låta frisören Cajsa Zetterlund forma en frisyr i trendig 50- eller 60-talsstil.

- Vi hoppas att många som är nyfikna men hittills inte vågat sig ner i en tatuerarkällare kommer och tittar på oss när vi arbetar i Skrapan, säger Ronny Hill, tatuerare på Stucklife Tattoo.

**Skrapans ”Look Book” – en inspirationskälla för den trendmedvetna**Skrapans Look Book är en pinfärsk, 28-sidig trendbibel för alla som vill hålla sig á jour med vad som gäller inför våren. De hetaste trenderna från Skrapans butiker är samlade i det exklusiva magasinet fyllt med både snygga modebilder och intressanta artiklar. Look Booken, som är tryckt i en begränsad och numrerad upplaga, delas ut till de 1000 första som shoppar i en av Skrapans butiker under trend- och modedagarna.

- Det är inspirerande att se hur butikernas vårkollektioner lyfts fram i Skrapans Look Book, säger Marita Floman, centrumledare på Skrapan. Vi hoppas att den ger Skrapans besökare tips och inspiration till att utforska och handla i många av våra butiker, avslutar Marita Floman.

Utöver detta är Skrapan fylld med inspiration både i stort och smått. Exempelvis visas spännande livemålningar av konstnären Anders Malmberg, läckra smycken, glasögon och det hetaste på teknikfronten.

För mer information kontakta:

Marita Floman, Centrumledare på Skrapan  
[marita.floman@vasakronan.se](mailto:marita.floman@vasakronan.se)  
Mobil nr: 0700-920392

Issar Cerrato, Projekt Ledare på Awesome Project  
 [issar@awesomeproject.se](mailto:issar@awesomeproject.se)   
Mobil nr: 0760-445665

**Handlare i Skrapan**3mediacenter, Akademibokhandeln, Björn Borg, Dressroom, dStore, Etc, Game, Grooming, Hair Cut, Intersport, Kjell & Company, Doc Morris, Basar under, Levi’s Store, Life, Melli, Monki, Occhio Optik, One Off, ONOFF, Scorett, The Casbah, The Phone House, Vetehörnan, Löplabbet, Espresso House, Götgatan Stories, Imperiet, Och himlen därtill, Svarta Lådan, Friskis&Svettis.

**Om Skrapan**  
Skrapan hittar du på Götgatan 76-78 i Stockholm.   
Öppettider: Måndag-fredag 10-20. Lördag 10-18. Söndag 11-18.

För mer information om Skrapan se [www.skrapan.se](http://www.skrapan.se/).

Skrapan ägs av Vasakronan som är Sveriges största fastighetsbolag med ett fastighetsbestånd värderat till ca 73 miljarder. Vasakronan erbjuder kontor, butiker och bostäder i Stockholm, Uppsala, Göteborg, Malmö och Lund. Vasakronan arbetar långsiktigt med största möjliga hänsyn till både människor och miljö. Mer information om Vasakronan finns på [www.vasakronan.se](http://www.vasakronan.se/).

**PROGRAM**

Samtliga aktörer är tillgängliga under följande tider båda dagarna:  
Fredag 25 mars: 10-20  
Lördag 26 mars :11-18

**Värdar**Tre värdar finns på plats i Skrapan för att informera besökare om aktiviteter, aktörer och erbjudanden som finns att ta del av under trend- och modedagarna.   
Var: övre plan.

**Frisörer**Frisören Cajsa Zetterlund från butiken Sivletto finns på plats för att klippa och styla retrofrisyrer i sann 20/30/40/50-talsanda.   
Tidsbokning: Bokningen är öppen från 7 mars. Maila [info@awesomeproject.se](mailto:info@awesomeproject.se) eller ring 0760-445 665.  
Var: övre plan.

**Tatuerare**  
Ronny Hill från Stucklife Tattoo och Karl Blom från Swahili BOB Tattoo Studioöppnar tillfällig taturerarstudio i Skrapan.   
Tidsbokning: Bokningen är öppen från 7 mars. Maila [info@awesomeproject.se](mailto:info@awesomeproject.se) eller ring 0760-445 665.  
Var: övre plan.

**Barberare**Barberaren Tobias ”Barber Big T” Olsen från butiken Sivletto finns tillgänglig för rakning och tipsar om hudvård från Grooming.   
Tidsbokning: Bokningen är öppen från 7 mars. Maila [info@awesomeproject.se](mailto:info@awesomeproject.se) eller ring 0760-445 665.  
Var: övre plan.

**Personal shopper**Neda Khanshan (dam) och Shawi Ghaderi (herr) med lång erfarenhet inom mode och styling ger kostnadsfri rådgivning i shoppingdjungeln.   
Tidsbokning: Bokningen är öppen från 7 mars. Maila [info@awesomeproject.se](mailto:info@awesomeproject.se) eller ring 0760-445 665.  
Var: övre plan.

**Make Up artist**Paula Martin och Donna Moore erbjuder gratis sminkning och ger värdefulla sminktips inför våren.   
Tidsbokning: Bokningen är öppen från 7 mars. Maila [info@awesomeproject.se](mailto:info@awesomeproject.se) eller ring 0760-445 665.  
Var: övre plan.

**Accessoarer**Smyckedesignern Cicki visar upp och säljer ett urval av sitt sortimentet.  
Var: markplan, mitt emot Svarta Lådan.

Peddy visar sina smycken i trendig ”bead designs” med inspiration från dagens och gårdagens pop-kultur.  
Var: markplan, mitt emot Svarta Lådan.

Occhio Optik presenterar vårens hetaste trender inom solglasögon och glasögonbågar från märkena: Tom Ford, Dior, Gucci, YSL, Marc Jacobs, Bottega Veneta och Tod.   
Var: markplan, Occhio Optik.

**Hudterapeuter**  
Hudterapeuter från DocMorris ger information om hur man vårdar vintertrött hud.  
Var: övre plan, DocMorris.

**Konst**Konstnären Anders Malmberg presenterar och utövar sin konstform ”livemålning”.  
Var: övre plan, Espresso House.

**Teknik**Teknikföretagen LG, Comhem och Sony visar vårens hetaste prylar.  
Var: Comhem på markplan, LG och Sony på övre plan.