Pressemitteilung

09. Oktober 2020

Gut gerüstet für Arbeiten in der Grünen Hölle:

Blåkläder wird offizieller Workwear-Partner des Nürburgrings

**> Blåkläder stellt Arbeitskleidung für verschiedene Einsatzbereiche**

**> Technischer Dienst und Gebäudemanagement ausgestattet**

**> Kooperationsvertrag bis 2023 geschlossen**

Svenljunga/Ratingen - Die „toughest workwear on the market“ kommt auf der härtesten Rennstrecke der Welt zum Einsatz. Der Nürburgring und die schwedische Premiummarke Blåkläder haben eine Partnerschaft abgeschlossen, die die Ausstattung des technischen Personals der Rennstrecke beinhaltet. Zum Einsatz kommt hochwertige Arbeitskleidung wie funktionale Hosen, warme Jacken oder Handschuhe sowie weitere Produkte. Die Mitarbeiter des Rings sind somit für ihre Aufgaben im Innen- und Außenbereich der Eventlocation Nürburgring bestens gerüstet.

Rund 26 km Rennstrecke, zahlreiche Gebäude wie das ring°werk, der ring°boulevard und die Tribünen oder Outdoor-Locations wie der Offroadpark und das Fahrerlager – der Nürburgring hat auf einer riesigen Fläche nicht nur einiges zu bieten, sondern auch einiges instand zu halten. Verantwortlich hierfür sind die Mitarbeiter des technischen Dienstes und des Gebäudemanagements. Neben fundiertem Fachwissen und hochwertigem Werkzeug brauchen die Mitarbeiter für ihre vielseitigen Aufgaben vor allem eines: hochwertige Profi-Arbeitskleidung.

„Mit Blåkläder haben wir einen der führenden Hersteller von Arbeitskleidung als Partner gewinnen können“, freut sich Vertriebsleiter Michael Dürbaum, der es darüber hinaus begrüßt, dass das schwedische Unternehmen einen hohen Anspruch an seine Produkte stellt: „Uns ist es wichtig, dass unsere Partner ähnliche Werte vertreten, wie wir als Rennstrecke. So können Kooperationen auch über Vertragsinhalte hinaus gelebt werden.“ Blåkläder produziert professionelle Arbeitsbekleidung seit 1959 mit dem Fokus auf Qualität, Funktionalität, Design und Nachhaltigkeit.

„Motorsport ist emotional, intensiv und sehr mitreißend! Viele unserer Kunden und wir bei Blåkläder selbst sind begeisterte Motorsport-Fans. Daher setzen wir auf kultige Partner mit langer Tradition. So engagieren wir uns seit Jahren bereits im Rally Sport und nun am legendären Nürburgring. Auch hier heißt es: Premium Workwear trifft auf die legendärste Rennstrecke der Welt“, freut sich Maik Friedrichs, Geschäftsführer der Blåkläder Deutschland GmbH über die Kooperation.

Die Kooperation sieht vor, dass die technischen und handwerklichen Abteilungen des Nürburgrings, wie der sogenannte „Technische Dienst“ oder das Gebäudemanagement, mit der Produktpalette von Blåkläder ausgerüstet werden. Die Abteilungen sind dabei für verschiedenste Tätigkeiten auf und neben den Rennstrecken zuständig. Hierzu gehört unter anderem die Vorbereitung des Geländes für Publikumsveranstaltungen, wie zuletzt für den Formula 1 Aramco Großen Preis der Eifel 2020.

Die Kooperation läuft zunächst bis Ende 2023 mit dem Ziel, die Partnerschaft weiter auszubauen.

Weitere Informationen gibt es im Internet zum Nürburgring: www.nuerburgring.de und zu Blåkläder [www.blaklader.de/de](http://www.blaklader.de/de)

**Für mehr Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Verena Jost, Marketing and Sales, Blåkläder

E-Mail: verena.jost@blaklader.com, Tel.: +49 2102 48 279 45