**Borgermesteren i Aarhus støtter studerende og åbningsceremonien af #DiscoverCity**

I anledningen af Internet Week Denmark lancerede en ung gruppe af internationale studerende deres startup DiscoverCity, et unikt platform designet til studerende til at opdage og dele det bedste - men stadig det uopdagede - steder i Aarhus. Borgmesteren af Aarhus, Jacob Bundsgaard, gratulerede det unge hold af iværksættere til deres succesfulde åbningsarrangement.

Efter flere måneders hårdt arbejde i et hold bestående af unge internationale studerende præsenterede, Co-Founder & CEO, Juraj Pal den nye online platform for studerende i Aarhus. “DiscoverCity” er simpel, visuel, interaktiv og personlig”, fortæller han under lanceringen d. 30. april 2014 ved Ridehuset i Aarhus foran 200 mennesker.

“Vi er stadig i gang med at forbedre og opdatere hjemmesiden med hensyn til dens funktionalitet. Det er værd at følge med i”, siger han. Holdet bag projektet planlægger desuden at ekspandere platformen på national plan på grund af dens fine fleksible muligheder.

DiscoverCity er en hjemmeside designet af studerende til studerende. Baseret på et digitalt kort, kan brugeren vælge mellem forskellige kategorier indenfor mad, studie, natur, kultur og underholdning, sport og butikker - alle organiseret i brugervenlig og navigerbar design. Anbefalinger og anmeldelser fra andre brugere vil tilbyde det mest ukendte -  men også det bedste - overblik af steder, som er værd at besøge.

**En idé som udfoldede sig**

Ideen er oprindeligt udviklet af et hold bestående af seks internationale studerende fra ‘Youth Goodwill Ambassadors of Denmark’ i  ‘National City Branding Competition’, en konkurrence om promovering af byer. Konkurrencen fandt sted i november 2012 i København.

Ulla Gjørling, den internationale chef for Aarhus Universitet, var blandt én af dommerne i konkurrencen og husker: “Der var ingen tvivl blandt dommerne, at hjemmesiden som blev præsenteret af de studerende fra Aarhus Universitet var langt den bedste idé og det mest professionelle bidrag til årets emne”

Efter at have vundet førstepladsen i konkurrencen for at promovere Aarhus og Danmark samlet set, var det unge team motiveret til at viderudvikle ideén. DiscoverCity har været i stand til etablere en stærk struktur af partnerskaber, heriblandt Aarhus Kommune, Aarhus Universitet og Youth Goodwill Ambassadors of Denmark (Copenhagen Capacity), som har givet muligheden til at designe og udvikle hjemmesiden.

**Samarbejde med virksomheder**

Studerende opfordres til at tilføje deres favoritsteder og dermed være med til at skabe værdi og dele opdagelser med deres netværk. Brugerne kan også få gavn af ekslusive tilbud, kampagner og rabatter til restauranter, barer og caféer. Dette vil blive videreudviklet i de kommende uger. Den første restaurant som gik med til det specielle tilbud var Langhoff & Juul, som blandt andet bød på en gratis middag for to af deltagerne i DiscoverCitys konkurrence på de sociale medier.

“Der har virkelig manglet en god digital platform med guide til alle de spændende oplevelser, som Aarhus byder på. Og vi er netop glade for at være en af de første på listen af de mest uforglemmelige oplevelser!”, siger Dorte R. Ballermann fra Langhoff & Juul.

**Borgmesteren lykønsker studerendes lancering**

Jacob Bundsgaard, borgmesteren i Aarhus, anerkendte fordelene til studerende og unge, som DiscoverCity tilbyder. “Jeg er sikker på, at en masse unge vil benytte sig af hjemmesiden, især når de først ankommer i Aarhus”, siger han under Internet Pioneer Awards. For at hjælpe publikum til at forstå konceptet, præsenterede han desuden den nye reklamevideo af DiscoverCity, produceret af Gaffa Media.

*Skrevet af Katharina Frick, journaliststuderende og Co-Founder of DiscoverCity*

For mere information tag venligst kontakt til Co-Founder & CEO Juraj Pal: info@discovercity.dk eller +45 53 33 36 25