PRESSMEDDELANDE Stockholm 21 mars 2012

Välkända konstnärer skapar unika påskägg;  
auktion på Internet ger kycklingar till kvinnor i fattiga länder  
 **Lasse Åberg, Ardy Strüwer och Caroline af Ugglas. Det är några av de totalt åtta välkända konstnärer och designers som nu kreerar på högvarv för att hjälpa kvinnor i fattiga länder. Uppdraget är att skapa var sitt unikt påskägg. Den 30 mars öppnar utställningen i Sollentuna Centrum i Stockholm och under drygt två veckor auktioneras de konstnärliga äggen ut av Bukowskis Market. Budgivningens intäkter går oavkortat till ActionAid och särskilda projekt där fattiga kvinnor får möjlighet att starta kycklinguppfödning för långsiktig försörjning.**

Initiativet till projektet kommer från Sollentuna Centrum som ägs av Steen & Ström och är Sveriges första så kallade designcentrum. Målet är dels att konkret hjälpa utsatta och fattiga kvinnor till egen långsiktig försörjning genom kycklinguppfödning, dels att lyfta fram att hjälpinsatser kan göras på nya och kreativa sätt utan att använda pekpinnar och dåligt samvete som motiv.

* Vi är verkligen jätteglada över samarbetet med ActionAid och Bukowskis, säger Katarina Holmström, marknadschef på Sollentuna Centrum. Det är just den här typen av samverkan som gör projektet möjligt att genomföra, och vi tror också att det är därför som vi fått ett så fantastiskt gensvar hos de medverkande konstnärerna.

**Konstruktiv konst**Varje kreatör har mottagit ett 75 cm stort ägg, utskuret ur ett massivt frigolitblock. Utöver detta är det bara konstnärens fantasi som sätter gränsen för hur varje påskägg kommer att se ut. Under perioden 30 mars till 18 april välkomnas alla att bjuda på de unika äggen genom Bukowskis auktionstjänst på Internet. Påskäggen står också utställda i speciella glasmontrar på den ljusa och öppna ytan på plan 2 i Sollentuna Centrum och kan ses av 100.000-tals besökare. Summan som auktionen inbringar går utan undantag till fattiga kvinnor i ActionAids programländer.

* Vi hjälper kvinnor och flickor att köpa kullar med kycklingar för uppfödning, berättar Jenny Wevill, insamlingsansvarig på Action Aid. Det ger i sin tur deras familjer näringsrika ägg att äta. Ägg som blir över kan säljas på marknaden för att få pengar till mat, mediciner och skolgång för sina barn.

**Pengar är inte allt**

En del av projektets syfte är att få så höga bud som möjligt på äggen, vilka i sig är värdefulla som konstobjekt. Men det viktigaste syftet är att medverka till en annorlunda syn på hjälparbete och att inspirera både människor och företag att tänka lite utanför ramarna.

* Det känns meningsfullt och viktigt att som handelsplats och mötesplats bidra med något som är positivt och långsiktigt, tycker Katarina Holmström. Att kombinera vackra påskägg som skapas av några av Sveriges mest kreativa människor med en konkret hjälpinsats för utsatta människor är konstruktivt på alla sätt.

**Medverkande kreatörer**

Ardy Strüwer

Caroline af Ugglas

Lars Wallin

Lasse Åberg

Peter Wahlbeck

Ulrica Hydman Vallien

Elisabeth Ohlson Wallin

Birgitte Söndergaard

**För mer information kontakta mer än gärna:**  
\* Katarina Holmström, projektansvarig & marknadschef på Sollentuna Centrum  
 Telefon 08-623 33 73, e-post: [katarina.holmstrom@steenstrom.com](mailto:katarina.holmstrom@steenstrom.com)  
eller

\* Jenny Wevill, insamlingsansvarig på ActionAid  
 Telefon 08-615 55 50, e-post: [jenny.wevill@actionaid.se](mailto:jenny.wevill@actionaid.se)

eller

\* Paulina Sokolow, informationschef på Bukowskis  
 Telefon 08-614 08 00, e-post: paulina.sokolow@bukowskis.com

**För mer pressmaterial, bilder och frågor om praktiskt genomförande, vänligen kontakta:**  
\* Maria Carlunger, projektledare på kommunikationsbyrån Senti  
Telefon 0702-688 655, e-post: [maria.carlunger@senti.se](mailto:maria.carlunger@senti.se)

Bilder för fri användning:   
Vitt frigolitägg [JPG], måttskiss frigolitägg [JPG], Zingawomen [JPG] Foto credit: AndrewMcConell/PanosPictures/ActionAid