**Media Markt kopplar nytt grepp kring kommunikationen**

**Media Markt vill förtydliga sin position på marknaden och trycka på att man har alla de senaste prylarna billigt. I det nya konceptet ”Senaste Nytt” hämtar man inspiration från nyhetsvärden med semiobjektiva nyheter och braskande rubriker. Den rosa muppen Mark befordras till nyhetsankare med uppgift att presentera nyheter kopplade till det senaste inom hemelektronik.**

En ny kampanjslogan ”**Allt det senaste. Billigt**” introduceras i reklamen. Konceptet lanseras med två TV-reklaminslag som börjar visas på onsdag kväll, sammanlagt har 12 filmer spelats in. Varje film börjar med en nyhetsvinjett där Mark flyger igenom en värld av produkter för att landa i en nyhetsstudio där produkter och erbjudanden presenteras.

*”Senaste Nytt-konceptet är ett sätt för Media Markt att befästa att vi är ständigt aktuella med alla de senaste produkterna till bra priser. Att låna från det enorma nyhetsflödet som pågår dagligen är precis den retail-nerv vi vill att Media Markt ska förmedla”,* säger Mikael Hagman, VD Media Markt.

Reklamkonceptet lanseras den 3 april och rullas ut i TV-filmer, RBS-sponsring, print, utomhus, DR, sociala medier, radio och butiksreklam. Kommunikationen är framtagen av DDB Stockholm.

”*Vi vet att pris är en stark drivkraft hos kunder men Media Markt behöver förtydliga att de har andra relevanta värden, så som produktbredd av kvalitetsvaror*” säger Lisa Björnberg, Business Director på DDB.

Med samma grundkoncept för alla kanaler blir budskapet tydligare i allt vi gör. Ingen ska kunna missa att Media Markt har allt det senaste. Billigt.

**För ytterligare information, vänligen kontakta**:

Anna Sjödin, Kommunikationschef Media Markt, 08-555 02 335, mail: sjodina@media-saturn.com

Lisa Björnberg, Business Director DDB, 08-588 980 41, mail: lisa.bjornberg@ddb.se