

PRESSMEDDELANDE

|  |
| --- |
| Spånga den 3 februari 2015 |

DS 3 – BILEN SOM BLIR ETT LEVANDE KONSTVERK I NYTT DESIGNSAMARBETE



Under Stockholm Furniture Fair & Northern Light Fair skapar illustratören Dennis Eriksson ett konstverk i realtid med en bil av modellen DS 3 som canvasduk. Konstprojektet med namnet DS Illustrated innebär att Dennis Erikssons teckningar skapas och projiceras simultant på bilen under veckan.

DS 3 är en modell av premiummärket DS. Märkesnamnet DS härstammar från den första DS-modellen som premiärvisades av Citroën på bilsalongen i Paris 1955. Den väckte stor uppmärksamhet genom futuristisk design och innovativ teknik. DS var till exempel den första serietillverkade bilen i världen med skivbromsar fram, gashydraulisk fjädring och adaptiva kurvljus. Redan under det första dygnet såldes 12 000 bilar. Modellnamnet DS som på franska uttalas som ”la Déesse”, gudinnan, fick i Sverige smeknamnet ”Paddan”. Liksom då riktar sig DS till kunder som vill ge ett personligt uttryck i sitt bilval. Modellen som tillverkades fram till 1975 är i dag en erkänd designklassiker.   
  
DS återlanserades av Citroën år 2010 men är i dag ett självständigt premiummärke hos den franska biltillverkaren. För att manifestera designarvet utförs i veckan en konstinstallation på Stockholms Furniture Fair & Northern Light Fair. Bilen DS 3 blir då till en canvasduk på vilken levande illustrationer projiceras. Dennis Eriksson, en av Sveriges bästa illustratörer, är den som kommer att teckna på bilen.

* Något jag ofta återkommer till är att teckna på udda platser och på annorlunda material. Här kommer jag att experimentera med tekniken och rita direkt på karossen med projektioner som min hand styr. Det förstärker bilen som budskapsbärare och är ett nyskapande sätt att teckna på, säger Dennis Eriksson, illustratör.

DS lever i dag vidare genom de tre olika bilmodeller DS 3, DS 4 och DS 5 som endast säljs genom utvalda återförsäljare i landet. DS 3 kan anpassas efter kundens önskemål och smak, t ex i ett nästan oändligt antal färgkombinationer på kaross, tak, sidobackspeglar, instrumentpanel och växelspaksknopp.

* DS har en 60 år lång tradition med design som ett av de viktigaste attributen. Projektet DS Illustrated är en kreativ lek med begreppet bil som uttryckssätt. Det ska bli spännande att se vad som händer när bilen i realtid byter skepnad under veckan, säger Lena Rönnelius Ericson, Informationschef på Citroën Sverige.

**Illustratören Dennis Eriksson kommer att finnas på plats teckna från tisdag den 3 februari till lördag den 7 februari klockan 10-15.**

PRESSKONTAKT:

Lena Rönnelius Ericson, informationschef, CITROËN SVERIGE

Finspångsgatan 54B; 163 88 Spånga [lena.ericson@citroen.com](mailto:lena.ericson@citroen.com), 070-57506 99

[www.presse.citroen.com](http://www.presse.citroen.com), www.citroen.se

**Om DS**

I Sverige liksom i övriga Europa distribueras DS av Citroën hos ett begränsat antal selektiva handlare och under våren 2015 invigs en specifik DS Store i Stockholm. Med det nya premiummärket DS erbjuder man kunderna en helhetsupplevelse som inte bara begränsar sig till produkten, utan även innefattar exklusiva premiumtjänster framför allt genom medlemsklubben DS PRIVILÈGE. Sedan lanseringen har det sålts ca 500 000 bilar av märket DS, varav 330 000 bilar av modellen DS 3.

**Om Dennis Eriksson**

Dennis Eriksson är född och uppvuxen i Norrbotten. Efter att ha tagit examen från Konstfack och Rhode Island School of Design har han arbetat med en rad svenska och utländska produktioner och tidskrifter så som SVT, Nylon Magazine, och Hollywood Life Magazine. Han har haft utställningar på bland annat Graphic Design Museum, Holland och Saatchi Gallery, London.