**Hövding gör London cykelsäkert – en digital knapp markerar faror och mailar borgmästaren i realtid**

**Med sina unika airbags för cyklister har Hövding revolutionerat cykelvärlden. Nu ska företaget också förvandla London till en säkrare cykelstad. Med hjälp av en specialgjord digital knapp ska cyklister visa borgmästaren att de är i behov av förbättringar i den riskabla trafikmiljön.**  
  
London är på många sätt en fantastisk stad. Det är också en av världens mest trafiktäta städer men dåliga cykelfält och farliga körbanor gör det osäkert att cykla i staden. Detta vill nu Hövding, med stöd av Mynewsdesk, förändra genom initiativet ”Give a Beep”. Initiativet ska samla in data om farliga trafikområden för cyklister på Londons gator, genom att utrusta cyklister med en digital knapp som de fäster på sitt cykelstyre eller direkt på kläderna.

* London är en världsmetropol och har alla förutsättningar att vara en säker cykelstad. Fler ska kunna känna sig trygga i trafiken, men infrastrukturen tillåter inte det idag. Därför vill vi uppmärksamma problemet och starta en diskussion där första steget är att låta cyklisterna själva få möjlighet att rapportera om de platser som behöver förbättras i trafiken. Det är viktigt för oss att bidra till en säker cykelmiljö - med cyklisternas perspektiv i fokus, säger Anna Katarina Skogh, marknadschef på Hövding.

Knappen kopplas via bluetooth till cyklistens telefon genom appen ’Flic’. När cyklisterna trycker på knappen genereras data från platsen de befinner sig på till en hemsida som uppdateras i realtid. Syftet är att alla farliga trafikområden i London ska markeras och uppmärksammas. Varje gång någon trycker på sin knapp skickas dessutom ett mail till Londons borgmästare med en uppmaning att göra London till en mer cykelvänlig stad.

I ett första steg kommer 500 digitala knappar att delas ut till organisationen ”London Cycling Campaign”, som i dag har cirka 12 000 medlemmar och 30 000 supportar.

* London Cycling Campaign är stolta över att stötta Hövding i deras initiativ att få cykling högt upp på borgmästarens agenda. Londons borgmästare Sadiq Khan har redan lovat att göra cykling säkert och trivsamt för alla och vi hoppas att det här projektet kommer att påminna honom om att löftet inte bara ska hållas, utan också åtgärdas på en gång, säger Amy Summers, kampanjkoordinator på London Cycling Campaign.

**Läs mer om initiativet här:** [**www.giveabeep.org**](http://www.giveabeep.org)

**För mer information, kontakta:**

Anna Katarina Skogh

Mail: [anna-katarina.skogh@hovding.com](mailto:anna-katarina.skogh@hovding.com)

Tfn: + 46 (0)76-046 44 32

Amy Summers

Mail: amy@lcc.org.uk

Tfn: +44 0)797 9757 100

**Om Hövding**

Hövdings airbaghjälm för cyklister har de senaste tre åren börjat lanseras internationellt och finns idag på 15 marknader i Europa samt i Japan. Hövding säljs i över 600 butiker och på [hovding.com](http://hovding.com/). Enbart i Sverige finns Hövding i drygt 100 butiker. Företaget har ca 22 anställda i Malmö. Hövding noterades på Nasdaq First North den 16 juni 2015.

**Om London Cycling Campaign**

London Cycling Campaign består av 12 000 medlemmar och arbetar med att säkerställa att alla som cyklar, eller vill cykla, kan göra sin röst hörd i London. London Cycling Campaign strävar efter en stad som uppmuntrar London-bor att cykla, för att skapa en hälsosammare och gladare plats för alla.

**Om Mynewsdesk**

Mynewsdesk är Nordens ledande plattform för digital PR. Över 5 000 varumärken som Google, Viasat, Gröna Lund och Johan & Nyström använder sina nyhetsrum på Mynewsdesk för att publicera och distribuera sina nyheter, öka sin synlighet samt knyta relationer med sin marknad och sina viktigaste journalister.