**Premiär för enad Smålandsdag på Rock City i Hultsfred**

**Den 16:e november samlar Partnerskap Småland deltagare från besöksnäringen till en gemensam Smålandsdag. Dagen blir ett led i det varumärkesarbete som pågår i landskapet där de inbjudna kommer delta i interaktiva workshops i syfte att skapa delaktighet och förankring inom detta viktiga arbete.**

Dagen har som främsta syfte att arbeta med frågeställningar utifrån den varumärkesprocess Småland befinner sig i och genom att arbeta i grupper så får varje deltagare en chans till att påverka och bidra med sin kompetens.

– I och med samarbetet i det gemensamma projektet Partnerskap Småland så anordnar vi en dag för hela Smålands besöksnäring, en mycket rolig och spännande premiär, säger Elisabeth Eriksson som är projektledare för Partnerskap Småland.

– Det är oerhört viktigt att varumärkesprocessen skapar delaktighet inom besöksnäringen och att alla som vill vara med får en chans att bidra, fortsätter Elisabeth Eriksson.

Dagen startar kl. 10.00 på Rock City i Hultsfred. Programmet innefattar bland annat föredrag från Swedish Lapland som är en framgångsrik destination där man aktivt arbetat med sitt varumärke, musik från det lokala bandet Lifvens samt ett musikquiz, allt i en småländsk anda.

Bakgrund:  
Partnerskap Småland är ett EU-finansierat projekt med övergripande syfte att ena Småland under ett starkt varumärke för att stärka besöksnäringen i hela Småland samt utveckla gemensamma stödstrategier och system. Projektet ägs av Regionförbundet i Jönköpings län och drivs i samverkan mellan Regionförbundet i Kalmar län, Smålands Turism AB samt AB Destination Småland.

Presskontakter:  
Lena Larsson Smålands Turism AB 036-35 12 75  
Lena Stävmo AB Destination Småland 0470-733 271  
Christina Thorstensson Regionförbundet i Kalmar län 0480-44 83 68