

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt:** | Gabriela Bechynská | Pavel Orálek  |  |
|  | +420 775 038 045 | +420 724 101 396  |  |
|  | gabriela.bechynska@mdlz.com | poralek@emcgroup.cz  |  |

**Společnost Mondelēz International opět pokročila**

**v dosažení svých cílů udržitelného rozvoje**

* **Společnost úspěšně splnila své cíle udržitelného rozvoje týkající se jednak rozšíření nabídky výrobků s kontrolovatelnou velikostí porce a snacků** **z portfolia Better Choice, dále zvýšení podílu celozrnných surovin a také uvádění informace o počtu kalorií na přední straně obalu u všech svých výrobků na celém světě**
* **Společnost pokračuje v cestě za dosažením dalších cílů udržitelného rozvoje do roku 2020 ve snaze o snížení emisí skleníkových plynů, spotřeby vody, množství odpadu a obalových materiálů**

7. srpna 2017 – Společnost Mondelēz International zveřejnila zprávu týkající se jejího programu Impact for Growth. Zpráva popisuje, jak přední světový výrobce cukrovinek a svačin v roce 2016 s náskokem splnil několik ze svých cílů z oblasti trvale udržitelného rozvoje, čímž opět potvrdil svou ambici stát se celosvětovým lídrem v oblasti zdravých svačin. Zpráva zároveň popisuje pokrok, který společnost v loňském roce učinila ve snaze o naplnění svých cílů z oblasti udržitelného zemědělství a ekologické stopy do roku 2020, zaměřených na minimalizaci dopadů klimatických změn.

„Naše budoucnost spočívá v tom, že budeme pomáhat lidem svačit vyváženým způsobem a užívat si života s výrobky, které jsou získávány, vyráběny a dodávány bezpečně a udržitelně,“ uvedla Irene Rosenfeld, předsedkyně představenstva a generální ředitelka společnosti. „To je důvod, proč se soustředíme na to, abychom přinášeli pozitivní změny lidem i celé planetě při současném růstu naší společnosti. Jsem hrdá na náš výrazný pokrok v plnění těchto cílů a především v oblasti zdravých svačin, kde jsme mnoho z našich cílů splnili před termínem. Budeme stavět na těchto základech a pokračovat i nadále autenticky, bezúhonně a transparentně.“

Mondelēz International se zaměřuje na čtyři oblasti klíčové pro udržení dobrých životních podmínek na světě, které může výrazně ovlivnit: udržitelný rozvoj, zdravé svačiny zařazované mezi jídly, partnerství s komunitami a bezpečnost. Níže jsou uvedeny nejvýznamnější úspěchy společnosti v těchto oblastech za rok 2016:

**Udržitelnost**

* Snížení **absolutních emisí** **CO2** z výroby o 7 %.
* Snížení **spotřeby vody** o 18 % prioritně na místech, kde je voda vzácná.
* Odstraněním 46 300 tun **obalových materiálů** bylo dosaženo dvou třetin z celkového plánu do roku 2020.
* Dopad **Cocoa Life**, který je vlastním programem společnosti pro udržitelné pěstování kakaa, se zvýšil o 20 % a zasahuje nyní 92 tisíc farmářů z 861 komunit.
* Cíl používat ze 100 % palmový olej certifikovaný **RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)** byl opět udržen. Na konci roku 2016 přitom bylo 96 % palmového oleje dohledatelných až k místu původu.
* 15 % **vajec** použitých ve výrobcích v USA, Kanadě a Evropské unii bylo z chovů **bez klecí**, což je v souladu s plánem využívat 100 % vajec z chovů bez klecí v roce 2020 v USA a Kanadě a v roce 2025 v EU..

**Zdravé svačiny mezi jídly**

* Původní cíl 25% nárůstu v portfoliu jednotlivě balených **výrobků s kontrolovatelnou velikostí porce** byl s náskokem překročen dosažením 39% nárůstu.
* Další cíl byl také předčasně splněn – snacky z portfolia **Better Choice** nyní představují více než 25 % z celkových tržeb společnosti.
* Stejně tak byl splněn i plán uvádět **informace o počtu kalorií na přední straně obalu** na všech našich výrobcích na celém světě.
* U celého sortimentu produktů byl opět vylepšen nutriční profil, a to jak zvýšením podílu **celozrnných** surovin o 25 % (tento cíl byl tedy již s náskokem splněn), tak také snížením **nasycených tuků** o 6 % a **sodíku** o 5 %.

**Bezpečnost**

* Celkový počet nehodových událostí s ohlašovací povinností se snížil o 30 % a zároveň došlo k 21% snížení celkové míry nehodovosti u všech zaměstnanců. I nadále zůstává prioritou **zajištění prvotřídní bezpečnosti práce**.
* 84 % z našich externích výrobců a 96 % z našich dodavatelů je certifikováno certifikačním **schématem** schváleným institucí **Global Food Safety Initiative** (GFSI).

**Spolupráce s komunitami**

* Investováno bylo již více než 42 milionů dolarů do **partnerství s komunitami podporujícími zdravý životní styl** v celkem 14 zemích. Tyto programy měly pozitivní vliv na veřejné zdraví v těchto klíčových ukazatelích: U účastníků těchto programů došlo k 12% nárůstu jejich nutričních znalostí, k 6% nárůstu jejich fyzické aktivity a o 11 % více z nich začalo jíst ovoce a zeleninu každý den.

**Výhled do roku 2020**

Zpráva dále popisuje plány společnosti Mondelēz International týkající se dalšího rozvoje portfolia zdravých svačin konzumovaných mezi hlavními jídly s cílem řešit oblasti, které jsou pro spotřebitele stále důležitější. Do budoucna pak společnost zaměří své úsilí do tří oblastí růstu – první je plán dvojnásobného růstu 10 stávajících značek z portfolia zdravých svačin oproti základnímu portfoliu produktů, druhou je vylepšování nutričního profilu a složení klíčových značek společnosti a třetí je plán na dosahování 15 % celkových tržeb společnosti prodejem individuálně balených snacků s kontrolovatelnou velikostí porce, které mají méně než 200 kalorií.

Krátké shrnutí zprávy najdete zde: <http://bit.ly/2un4dBf>. Kompletní zprávu naleznete zde: <http://bit.ly/2wogiHH>. Fakta shrnutá přehledně v infografice si můžete projít zde: <http://bit.ly/2faRmji>.

**O společnosti Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) je přední světovou společností zaměřenou na výrobu cukrovinek a snacků. Její čisté tržby za rok 2016 dosáhly přibližně 26 miliard dolarů. Společnost působí ve 165 zemích světa a je jedničkou v segmentu sušenek, čokolád, žvýkaček, bonbónů a práškových nápojů. K jejím globálním značkám patří sušenky Oreo a belVita, čokolády Cadbury Dairy Milk a Milka a žvýkačky Trident. Mondelēz International je členem indexů Standard and Poor’s 500, NASDAQ 100 a Dow Jones Sustainability Index. Navštivte stránky [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) nebo sledujte společnost na Twitteru: [www.twitter.com/MDLZ](http://www.twitter.com/MDLZ).

