Pressmeddelande 2014-10-17

**Felix ketchupflaska  
tilldelas hållbarhetspris**

Kraftigt reducerade CO2-utsläpp och minskat matsvinn. Det var två av fördelarna som framhölls då Felix nya ketchupflaska under torsdagen kammade hem det prestigefyllda Packaging Sustainability Award.

För att ”premiera extraordinära insatser på den svenska förpackningsmarknaden” samlades man. Och stämningen var hög när Packaging Industry Awards gick av stapeln på Empack-mässan i Kista den 16 oktober. Inte minst var glädjen stor bland vinnarna. Orkla Foods Sverige tilldelades Packaging Sustainability Award för sin nya Felix ketchupflaska och Lars‑Erik Jönsson, produktchef och känd från Felix TV-reklam, firade.

- Det här är fantastiskt roligt! Utmärkelsen är ett kvitto på att vi verkligen har lyckats med det som vi ville göra – att ta fram en förpackning som både är snällare mot miljön och lättare för hantera för konsumenten. Det har inneburit stora investeringar i vår ketchupfabrik i Fågelmara och hårt slit för våra medarbetare, så det här priset delar jag med många, säger Lars-Erik Jönsson.

Juryns motivering till priset löd:

*Orkla Foods Sverige har genom lanseringen av en ny ketchupflaska för sitt varumärke Felix uppnått stor miljövinster. Genom att blåsa flaskorna på ort och ställe där ketchupen tillverkas besparar man miljön utsläpp av koldioxid från transporter av tomma flaskor. Reduceringen av koldioxidutsläpp är så stor som över 90 procent.*

*Ytterligare bidrar den nya flaskans design till minskat matsvinn. Med en bred kapsyl står den stadigt på ”hudvudet” på såväl matbordet som i kylskåpet, och gör den lätt att tömma på hela innehållet. En greppvänlig midja hjälper här även konsumenten att göra jobbet.*

Orkla Foods Sveriges nytillsatta CSR-direktör, Cecilia Sjöholm, är stolt:

- Det är en häftig känsla att vår nya Felix ketchupflaska minskar utsläppen från flasktransporter med 90%. Det motsvarar 15 varv runt jorden med lastbil! Som ett av Sveriges största matföretag har vi ett stort ansvar och vi ska och vill göra skillnad. Det här tycker jag är ett utmärkt exempel på att vi gör det. Och det lovar vi att fortsätta med!

**Om Felix nya ketchupflaska**

I maj 2014 invigdes den nya produktionslinje som gör det möjligt för Orkla Foods Sverige att blåsa egna flaskor i ketchupfabriken i Fågelmara. Tidigare köptes flaskor och korkar in från England. Nu köps korkarna och de så kallade flaskämnena, små provrörsformade plastbehållare som sedan kan blåsas upp till flaskor, in i Sverige. Det minskar koldioxidutsläppen från flasktransporter med drygt 90%. Felix nya ketchupflaska kan dessutom ställas upp och ned på den stora korken. Det gör det lättare att få ut all ketchup och undvika matsvinn. Flaskan har också en insvängd ”midja” som gör den enkel att greppa.

**Om Packaging Industry Awards**

Packaging Industry Awards är branschutmärkelser som premierar extraordinära insatser på den svenska förpackningsmarknaden under året. Tävlingen arrangeras av tidningen Packmarknaden/Packnet.se tillsammans med partner, i år Iggesund Paperboard och mässan Empack.

## **För ytterligare information, kontakta:**

Eva Berglie

Presschef, Orkla Foods Sverige

0708-99 19 37

[eva.berglie@orklafoods.se](mailto:eva.berglie@orklafoods.se)