Pressrelease

2013-03-04
För publicering under mars

**Interflora.se och David Lindgren skänker 10 000 kronor till
 Min Stora Dag**

**Högaktuelle David Lindgren är Månadens gäst på Interflora.se under mars, och väljer Min Stora Dag som mottagare av Interflora.se:s gåva på 10 000 kronor.**

I mars är det ingen mindre än Melodifestivalaktuelle sångfågeln David Lindgren som är Månadens gäst på Interflora.se. Som Månadens gäst får David välja en hjälporganisation som Interflora.se skänker 10 000 kronor till. Hans val föll på Min Stora Dag, en organisation som han engagerat sig i även tidigare och som ligger honom varmt om hjärtat.

Trots att David lockade hela Interfloras team till skratt genom att avslöja att han egentligen är allergisk mot blommor, har han ändå en favoritblomma som han faktiskt tål; den lättskötta Phalaenopsis-orkidén. Därför säljer Interflora.se vit Phalaenopsis i Davids namn under hela mars månad, och skänker 10 kronor per såld planta till Min Stora Dag.

Månadens gäst är en kampanj på Interflora.se där idrottsstjärnor, musiker och andra välkända profiler varje månad får välja vilken hjälporganisation Interflora.se ska skänka 10 000 kronor till. Kampanjen bygger på glädjen att ge, eftersom gåvan är central i Interfloras verksamhet.

*Interflora AB är Sveriges ledande företag inom blomsterfackhandel och driver idag Interflora Blomsterförmedling och fackhandelskedjan Interflora Fresh. Totalt 750 blomsterbutiker runtom i Sverige är ombud för förmedlingstjänsten Blommogram***.

För mer information, kontakta Anna Ceder, informatör på Interflora AB:
08-634 44 01, anna.ceder@interflora.se**