4 maj 2015

# PRESSMEDDELANDE

**Bioeconomy Innovation Forum stöds av FoU i världsklass**

*Bioeconomy Innovation Forum, arrangerat av Adforum och Nordisk Papperstidning & Biobusiness, har nöjet att meddela att skogsindustrins två ledande FoU-center, Innventia och finska statens teknologiska forskningscentral VTT har anslutit sig till evenemanget som konferenspartner. Bioeconomy Innovation Forum arrangeras på Stockholmsmässan den 24-26 maj 2016 i samband med massa- och pappersindustrins stora händelse, International Pulp & Paper Week.*

Bioeconomy Innovation Forum har utformats av utställarna och besökarna själva med syftet att uppfylla behoven från den snabbt föränderliga skogsindustrin. Fokus kommer att ligga på innovationer och nya produkter inom nanocellulosa, bioplaster och biokompositer, textilfibrer, biobränslen, kolfibrer från lignin, konsumentförpackningar, biokemi och konstruktion. Evenemanget ska fungera som en samarbetsplattform för skogsindustrin i kombination med andra branscher med intresse i biobaserade lösningar.

– Ett växande antal företag i olika branscher har ett starkt intresse för hållbara biobaserade lösningar. Det är således naturligt och viktigt att vi även bjuder in folk från andra branscher så att de får delta i evenemanget. Skogsindustriföretag kan träffa både nya och befintliga kunder – inte bara sina egna anställda som det har varit vid tidigare evenemang, säger Adforums vd Marcus Bergström.

– Som föregångare inom skogsindustrin anser vi att Bioeconomy Innovation Forum är en fantastisk plattform för diskussioner kring befintliga och framtida biobaserade produkter, säger Innventias vd Birgitta Sundblad. Innventia och VTT ska fungera som konferenspartner under evenemanget och båda parter ska ingå i en konferenskommitté tillsammans med evenemangets arrangörer. Kommittén väljer ut de mest intressanta och lämpade talarna för olika fokusområden.

Konferensen arrangeras i direkt anslutning till mässområdet, men i ett separat konferensrum för att säkra konferensens kvalitet. Företags- och produktpresentationer koncentreras till en annan plats inom mässområdet, så att det finns en tydlig distinktion mellan det officiella konferensprogrammet och direkta produktpresentationer.

Det nya evenemanget ska utformas på ett sätt som framhäver nätverkande mellan olika branschgrupper. För att optimera nätverkandet kommer deltagarna att presenteras i nätverksöar och minimontrar. Det kommer också att finnas sociala tilldragelser och företagsbesök.

Ett tidigare evenemang arrangerades i Stockholm i samarbete med en svensk organisation inom massa- och pappersindustrin och hölls i maj 2011. Evenemanget drog till sig 650 utställande företag från 30 länder i 230 montrar samt 9 064 besökare från 56 länder.

2016 kommer International Pulp & Paper Week och Bioeconomy Innovation Forum att äga rum på Stockholmsmässan den 24–26 maj. Intresset för evenemanget har varit stort och många företag har redan anmält sig för de två olika evenemangen.

– Det här är ett utmärkt tillfälle även för utländska organisationer att visa upp sin kompetens i skandinaviska omgivningar, säger Kari Larjava, branschdirektör på VTT Ltd.

*För mer information om International Pulp & Paper Week och Bioeconomy Innovation Forum*.

Marcus Bergström, [marcus.bergstrom@adforumworld.com](mailto:marcus.bergstrom@adforumworld.com), telefon +358 44 56 24 524.

Catarina Oscarsson, pressansvarig Stockholmsmässan, [catarina.oscarsson@stockholmsmassan.se](mailto:catarina.oscarsson@stockholmsmassan.se), telefon +46 8 749 43 66.

*Om Adforum*

*Adforum grundades 1968 och är världsledande arrangör av utställningar för massa- och pappersindustrin. Genom åren har företaget arrangerat världens största massa- och pappersutställningar i Stockholm och Helsingfors såväl som i Kina och Indien. Adforum ägs av Stockholmsmässan och Finlands Mässa.*

*Om Mentor Communications*

*Mentor Communications grundades 1985 och är Sveriges ledande mediaföretag. Företaget erbjuder 30 olika publikationer speciellt inriktade på industri och handel, och når en halv miljon beslutsfattare per månad. Kanaler som används är tidskrifter och nyhetsbrev. Mentor Communications arrangerar även sammankomster och evenemang. Mentor Communications ger ut Nordisk Papperstidning, ledande eventtidning för massa- och pappersindustrin och bioindustrin.*

*Om Innventia*

*Innventia är ett världsledande forskningsinstitut som arbetar med innovationer baserade på råvara från skogen. Förutom traditionella produkter som papper, servetter och kartong utvecklar vi även helt nya processer och produkter från förnybara råmaterial. Som innovationspartner kan vi stärka hela eller delar av våra kunders processer – från startidé och hela vägen till färdig handelsprodukt. Vi kallar den här metoden Boosting business with science.*

*Om VTT*

*Teknologiska forskningscentralen VTT Oy i Finland är det ledande forsknings- och teknologibolaget i Norden. VTT är en polyteknisk organisation för uppdragsforskning som erbjuder experttjänster för sina kunder och samarbetsparter i Finland och i utlandet, för affärslivet och den offentliga sektorn. VTT är världsledande forsknings- och teknologiorganisation inom området biobaserade produkter och lösningar.*