**Fords sömndräkt visar på farorna med trötta förare i samband med Word Sleep Day**

**1 av 5 trafikolyckor beror på trötthet hos förare. Idag under World Sleep Day väljer därför Ford att lyfta farorna med att köra trött, med hjälp av en sovdräkt som simulerar trötthetssymptom.**

De flesta vet att sömnbrist kan göra dig grinig, få din hud att åldras snabbare och påverka din koncentration. Men sömnbrist kan också förhindra din förmåga att köra säkert. Enligt experter kan en oavbruten vakenperiod på över 18 timmar försämra dina förmågor på ett sätt som kan jämföras med att överskrida promillegränsen för rattonykterhet i många länder.

Ford har tagit fram en sovdräkt som gör det möjligt att uppleva de försvagande effekterna som trötthet kan medföra. Sovdräkten är en del av Fords Driving Skills for Life (DSFL) – en gratis förarutbildning för unga mellan 17 och 24 år. Ford har valt att satsa på detta eftersom trafikolyckor är den främsta orsaken till dödsfall bland ungdomar i Europa.

– Vi lade till speciella skyddsglasögon till dräkten för att replikera mikrosovstunder – en okontrollerbar respons på trötthet som kan innebära att du kör blind i tio sekunder eller mer – även om dina ögon fortfarande är öppna. Jag skulle aldrig vilja köra med sömnbrist eller åka med i en bil där föraren har sömnbrist, säger Dr Gundolf Meyer Hentschel som utvecklat sovdräkten, vd vid Meyer Hentschel Institute.

Med hjälp av en app kan föraren styra glasögonen och simulera hur hjärnan stängs av och på. Glasögonen bärs tillsammans med en specialdesignad keps, väst och band för armar och anklar, med en sammanlagd vikt på 18 kilo.

– Att köra in till kanten när tillfälle ges, få i sig koffeindryck samt en sovstund på 20 minuter kan utgöra skillnaden mellan liv och död. Om detta inte fungerar så borde du se till att hitta ett annat sätt att ta dig hem, tillägger Dr Gundolf Meyer Hentschel, vd vid Meyer Hentschel Institute.

 **Om Ford Motor Company**

Ford Motor Company är ett globalt bilföretag med huvudkontor i Dearborn i Michigan. Företaget designar, tillverkar, marknadsför och erbjuder service för Fords bilar, lastbilar, SUV:ar, elektriska fordon och Lincoln lyxfordon. Företaget erbjuder också finansiella tjänster genom Ford Motor Credit Company, och strävar efter ledande positioner inom elektrifiering, autonoma fordon och mobilitetslösningar. Koncernen har cirka 199 000 anställda världen över. För mer information om Ford, bolagets produkter och Ford Motor Credit Company, vänligen besök [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com)

**Ford Europa** ansvarar för produktion, försäljning och service av Ford-fordon på 50 separata marknader och har cirka 53 000 anställda vid sina helägda anläggningar och cirka 67 000 anställda medräknat joint ventures och okonsoliderade företag. Vid sidan av Ford Motor Credit Company driver Ford Europa även Ford Customer Service Division och 24 produktionsanläggningar (16 helägda eller konsoliderade joint venture-anläggningar och 8 okonsoliderade joint venture-anläggningar). De första Fordbilarna levererades till Europa 1903, samma år som Ford Motor Company grundades. Tillverkningen i Europa startade 1911.

För mer information och intervjuer, var vänlig kontakta

Erik Lindham, informationschef, elindham@ford.com eller 0733-33 43 09

Pressbilder fria för publicering finns tillgängliga: ford.mynewsdesk.com