PRESSMEDDELANDE: OLYMPUS SVERIGE AB SOLNA 2010-09-01

**Micro Four Thirds telezoom med ultratyst   
och snabb autofokus**

**Micro Four Thirds objektiven växer i antal. Några veckor efter ännu en prestigefylld utmärkelse för M.ZUIKO DIGITAL ED objektiven, kommer nu en ny mellanklass telezoom motsvarande 80-300 mm. Ett objektiv med extremt snabb autofokus och som är så gott som helt ljudlös – perfekt när du filmar i HD.**

Nya M.ZUIKO ED 40-150 mm 1:4,0-5,6 är kompakt och bekvämt att ha med sig. Översatt till 35 mm filmstandard motsvarar zoomomfånget 80-300 mm. Det är också utrustat med en mycket snabb autofokus och passar utmärkt för porträtt och motiv på medellångt avstånd från kameran.

**Snabb och nära ljudlös autofokus.**

Objektivet har en mycket hög optisk bildkvalitet och autofokusen är mycket snabb. Fokuseringen är placerad i objektivets bakre del och består av bara två linselement, vilket gör autofokusen mycket exakt, nära ljudlös och extremt snabb.

**Stressfri fotografering som HD-filmning**

M.ZUIKO ED 40-150 mm är även perfekt när du filmar i HD med din PEN-kamera. Den tysta autofokusen gör att du slipper irriterande fokuseringsljud när du filmar och den optiska kvaliteten ger dig en lite extra skärpa och detaljrikedom i bilderna. Snabbheten och kvaliteten passar perfekt till din PEN-kamera.

M.ZUIKO ED 40-150 mm är ett bra komplement till M.ZUIKO ED 14-42 mm som finns i PEN standard kit. Båda objektiven kommer nu i PEN Dubbelzoom kit. Finns i svart och silver. M.ZUIKO ED 40-150 mm kommer att finnas ute i handeln under Oktober månad och rekommenderat cirkapris kommer att ligga på 3,300kr inklusive moms.

**Ytterligare information:**

**Johan Wredström**

Olympus Sverige AB

Tfn: 08-735 34 08

E-post: johan.wredstrom@olympus.se

**Produktbilder finns att hämta på Olympus Pressforum:**

http://www.olympus.se/corporate/presscentre.htm

**Kort om Olympus**

Olympus är en ledande tillverkare i världen av produkter och system som kombinerar spetskompetens inom optik, audio, finmekanik och digital teknik. Olympus varumärke är för flera generationer förknippat med kameror, men dagens Olympus omfattar även audio, endoskopi, avancerade kirurgiska applikationer, mikroskopi och produkter för kvalitets- och funktionskontroll inom industrin. Redan 1919 introducerades det första mikroskopet i Japan och 1936 omsattes den optiska kunskapen i den första kameran. 1950 utvecklade Olympus den första kameran för användning i mag- och tarmkanalen. I Sverige är Olympus ett av de ledande företagen inom digitala kameror, endoskopi och mikroskopi. Olympus Sverige AB omsätter cirka 400 miljoner kronor och har ett sjuttiotal anställda. Mer information finns på [www.olympus.se](http://www.olympus.nu_)