Comunicato stampa

Studio Visa: oltre il 70% delle PMI italiane accetta pagamenti digitali. La sicurezza è indicata come uno dei principali vantaggi

* *Lo studio conferma il trend di crescita rispetto allo scorso anno: +7%*
* *Tra i vantaggi riconosciuti: sicurezza delle transazioni, facilità d'utilizzo e aumento dei ricavi*
* *Cresce la domanda di soluzioni di pagamento flessibili che non richiedano hardware aggiuntivo*

*Milano, 12 giugno 2023* – **L'accettazione dei pagamenti con carta tra le PMI e i piccoli esercenti in Italia continua a crescere: + 7% rispetto allo scorso anno** (67% nel 2021 vs 74% nel 2022). I settori retail, food & beverage e health & wellness guidano la classifica. I vantaggi indicati sono chiari e, tra questi, spiccano la sicurezza, la semplicità d’uso rispetto ad altri metodi di pagamento, l'incremento di fatturato. È quanto emerge dallo studio Visa sulle PMI, condotto in 14 Paesi europei, tra cui l'Italia, per meglio comprendere le sfide e le aspettative dei micro e piccoli esercenti nel contesto dei pagamenti.[[1]](#footnote-2)

**Come emerge dalla ricerca, le piccole imprese italiane sono state pesantemente colpite dall'incertezza economica,** dall'inflazione e dalle difficoltà di approvvigionamento che hanno generato un aumento dei costi per il 58% di esse. Inoltre, il 32% delle PMI ha dovuto aumentare i prezzi, il 21% ha registrato una riduzione del carrello della spesa e il 10% ha dovuto ridimensionare la propria attività. Solo una percentuale minore ha saputo resistere e ha scoperto nuove opportunità (6%). A determinare il successo di queste piccole imprese è la maggiore propensione ad accettare pagamenti con carta, il rapporto con clienti internazionali, la presenza online e la disponibilità a investire in strumenti che aumentino l'efficienza e permettano di risparmiare tempo. Rimane la consapevolezza che la tecnologia possa essere un prezioso alleato in tempi di crisi**: per questo motivo, più della metà degli intervistati (57%) si aspetta un supporto nella digitalizzazione da parte dei fornitori di servizi di pagamento**.

*“In Visa, negli ultimi anni, abbiamo contribuito ad accelerare la digitalizzazione di 8 milioni di PMI in Europa, fornendo loro una rete di pagamento globale, veloce e sicura* – sottolinea **Stefano M. Stoppani, country manager Visa Italia. –** “*Aiutiamo le piccole imprese a crescere migliorando le loro capacità digitali e collegandole alla nostra rete di pagamenti, mettendole in contatto con un maggior numero di clienti, migliorandone l'esperienza complessiva e contribuendo ad aumentare le vendite. La nostra ricerca conferma che il digitale rappresenta una leva per la crescita, anche in contesti difficili*”.

**LA CONSAPEVOLEZZA DEI VANTAGGI STA CRESCENDO, MA C’E’ SPAZIO PER UNA MAGGIORE DIGITALIZZAZIONE**

Per le PMI che accettano pagamenti con carta, il valore che ne deriva è evidente: il 66% li considera più semplici rispetto ad altri metodi di pagamento, il 67% è del parere che riducano il rischio di non essere pagati, mentre per il **29% l'accettazione dei pagamenti con carta ha comportato un aumento del fatturato compreso tra il 6 e il 15%**.

**La ricerca segnala inoltre la necessità di aumentare la digitalizzazione delle PMI italiane**: **più di una 1 su 4 non accetta ancora** pagamenti con carta (26%) **e si distingue per essere attiva solo sul mercato domestico** (59%) **e sui clienti business** (56%).

**LE PRINCIPALI ASPETTATIVE TECNOLOGICHE DELLE PMI: PERSONALIZZAZIONE E FLESSIBILTA’**

Mentre le esigenze gestionali delle PMI diventano sempre più sofisticate, il tempo per occuparsene si riduce sempre di più. Non a caso cresce la necessità di disporre di soluzioni tecnologiche a supporto del business: il 57% delle PMI italiane utilizza piattaforme software e quasi la metà chiede soluzioni innovative. Il 49% ha bisogno di una piattaforma software che includa tutte le funzionalità in modo integrato, il 47% richiede che sia personalizzata in base alle specifiche esigenze aziendali.

Tra gli elementi principali per le PMI in un'offerta di pagamento, indipendentemente dal fatto che accettino o meno pagamenti con carta, la riconciliazione in giornata e gli strumenti di sicurezza contro le frodi sono in cima alla lista.

**E tra i driver che spingerebbero i non utenti a prendere in considerazione l'accettazione di pagamenti con carta, al primo posto la possibilità di farlo senza l'acquisto di tecnologia aggiuntiva** (21%), come nel caso di Visa Tap to Phone che permette di accettare pagamenti su dispositivi Android dotati di NFC senza la necessità di ulteriore hardware.

“*Le PMI devono gestire situazioni complesse, spesso con poche risorse a disposizione*," continua **Stoppani**.“*Quello che cercano è una controparte tecnologica che offra loro tutti i servizi di cui hanno bisogno, un unico punto di riferimento che risponda alle loro esigenze con flessibilità. Per questo lavoriamo insieme a partner selezionati per dotarle di strumenti di accettazione di nuova generazione, semplificando la complessità attraverso strumenti come Tap to Phone, che non richiedono un terminale dedicato”*.

*Disclaimer*

*I casi di studio, i confronti, le statistiche, le ricerche e le raccomandazioni sono fornite "COSÌ COME SONO", a scopo puramente informativo e non devono essere considerati come consigli operativi, di marketing, legali, tecnici, fiscali, finanziari o di altro tipo. Visa Inc. non fornisce alcuna garanzia o dichiarazione in merito alla completezza o all'accuratezza delle informazioni contenute nel presente documento, né si assume alcuna responsabilità che possa derivare dal fare affidamento su tali informazioni. Le informazioni contenute nel presente documento non sono da intendersi come consulenza legale e si invitano i lettori a rivolgersi a un professionista competente qualora tale consulenza sia necessaria.*

**Visa**

Visa (NYSE: V) è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l'accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visita [https://www.visaitalia.com/](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.visaitalia.com%2F&data=05%7C01%7CPartner%40salonedeipagamenti.com%7C515dd00d03654693135808dac33bb4b4%7Cb4fa40cc86e445c38c3bda5bd30219f6%7C0%7C0%7C638036958470196950%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=GYuwBwIjLo9yt%2B6IjkDlxTnCdK3FGHJtvPHDvaf2DuA%3D&reserved=0), oltre che il [blog Visa Italia](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.visaitalia.com%2Fvisa-everywhere%2Fblog.html&data=05%7C01%7CPartner%40salonedeipagamenti.com%7C515dd00d03654693135808dac33bb4b4%7Cb4fa40cc86e445c38c3bda5bd30219f6%7C0%7C0%7C638036958470351735%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=zn7JfW5N%2BVhdL1MTqlVP0l3Ewj4gPjal%2FTZsEPMux7M%3D&reserved=0), e seguici su Twitter [@Visa\_IT](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FVisa_IT&data=05%7C01%7CPartner%40salonedeipagamenti.com%7C515dd00d03654693135808dac33bb4b4%7Cb4fa40cc86e445c38c3bda5bd30219f6%7C0%7C0%7C638036958470351735%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=i1f4Pfzfo%2FTMxv3vWGDpyb1p4iyUOSHqL2WaeCcNH60%3D&reserved=0).

1. Studio Visa in collaborazione con Dynata, condotto su un campione di 5.563 persone in 14 paesi europei, tra cui oltre 800 PMI in Italia, Novembre 2022 [↑](#footnote-ref-2)