**Zoë Mezin är ny International Communications Ambassador på The Body Shop**

**Jeremy Schwartz, CEO och styrelseordförande för The Body Shop tillkännagav i dag att Zoë Mezin tillträtt posten som International Communications Ambassador. Zoë kommer att rapportera direkt till honom och kommer att representera The Body Shop i all företagskommunikation. Hon kommer att leda arbetet med strategi för den externa kommunikationen för pr och media, affärer för näringsliv och statsmakt, hållbarhet och varumärkesbyggande. Hon kommer dessutom att övervaka den interna kommunikationen.**

– Med sin globala erfarenhet i gränslandet mellan internationell diplomati, näringsliv och media kommer Zoë Mezin leda arbetet med att informera, engagera och entusiasmera The Body Shops anställda och kunder över hela världen för att föra fram The Body Shops budskap om företagande som en kraft för det goda, säger Jeremy Schwartz.

Mezin arbetade tidigare som Public Affairs Advisor vid USA:s permanenta delegation till OECD i Paris, där hon rapporterade direkt till den amerikanska ambassadören och ansvarade för digitala frågor samt relationer med media och allmänhet. Innan hon började vid USA:s utrikesdepartement arbetade Mezin med företagskommunikation på Euro Disney och med journalism på The San Francisco Examiner, Associated Press och Le Monde. Hon inledde sin karriär inom journalismen som praktikant på The New York Times.

Mezin kommer ursprungligen från Portland i amerikanska Oregon, och har examen från Reed College, Institut d’Etudes Politiques och Paris Universitet.

**Om The Body Shop**

The Body Shop är ett globalt skönhetsföretag som grundades 1976 i Littlehampton, England. Vi handlar om att få människor att må bra – i allt från ansikte och kropp till själ. The Body Shop vill göra skillnad i världen genom att erbjuda naturligt inspirerade produkter av högsta kvalitet, producerade i en anda av socialt entreprenörskap. The Body Shop var pionjärer för filosofin att företagande kan vara en kraft för det goda i samhället, och efter att företaget köptes upp av L’Oréal 2006 strävar vi efter att skala upp vår vision. The Body Shop har fler än 2 900 butiker i 70 olika länder.

Anna Tjäder, Pressansvarig The Body Shop
Tel: 010-410 40 01
Email: anna.tjader@thebodyshop.com