

**Svenskarnas filmvanor 2013**

**Har du inom de senaste 12 månaderna någon gång använt video on demand?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2012** | **Kvinnor (2013)** | **Män (2013)** |
| Ja | 25 % | 16 % | 19 % | 30 % |
| Nej | 70 % | 78 % | 74 % | 66 % |
| Vet ej | 5 % | 6 % | 7 % | 4 % |

**Vilket är det främsta skälet till att du hyr film online?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Kvinnor** | **Män** |
| Det är enkelt och bekvämt att hyra film hemifrån | 38 % | 33 % | 41 % |
| Behöver inte bry mig om öppettider, kan se film när som helst | 16 % | 15 % | 16 % |
| För att i lugn och ro kunna välja film hemifrån | 10 % | 17 % | 6 % |
| Skönt att slippa lämna tillbaka filmen | 9 % | 13 % | 6 % |
| Det går mycket snabbare än att hyra i butik | 7 % | 5 % | 8 % |
| Det är mycket lättare att hitta filmen när man kan söka efter den på sajten | 6 % | 5 % | 7 % |
| Det är bättre utbud än i videobutiken | 2 % | 1 % | 2 % |
| Det är mer miljövänligt | 1 % | 1 % | 1 % |
| Det kan aldrig bli så att alla ex av filmen är uthyrda | 1 % | 1 % | 1 % |
| Det är billigare än att hyra i videobutik | 1 % | 1 % | 1 % |
| Jag slipper tänka på eventuella förseningsavgifter | 0 % | 1 % | - |
| Annan orsak | 5 % | 5 % | 5 % |
| Vet ej | 4 % | 2 % | 6 % |

**Hur konsumerar du främst film idag?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Kvinnor** | **Män** |
| Jag ser på film som sänds på tv | 62 % | 67 % | 57 % |
| Jag går på bio | 45 % | 46 % | 44 % |
| Jag köper DVD eller Blu-Ray i affär | 16 % | 16 % | 17 % |
| Jag köper DVD eller Blu-Ray från nätbutik online | 15 % | 14 % | 17 % |
| Jag hyr DVD eller Blu-Ray i videobutik | 13 % | 14 % | 17 % |
| Jag ser digital film via onlinetjänst där man är abonnemangskund | 13 % | 9 % | 16 % |
| Jag ser på digital film via min tv-operatör | 9 % | 9 % | 9 % |
| Jag ser digital film via onlinetjänst där man hyr film styckvis | 9 % | 7 % | 10 % |
| Jag köper digital film från nätbutik online | 2 % | 2 % | 2 % |
| Annat | 11 % | 12 % | 10 % |
| Vet ej | 4 % | 4 % | 4 % |

**Hur tror du att du kommer att konsumera film om fem år?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Kvinnor** | **Män** |
| Jag kommer att gå på bio | 42 % | 43 % | 42 % |
| Jag kommer att se på film som sänds på tv | 42 % | 45 % | 38 % |
| Jag kommer att se digital film via onlinetjänst där man är abonnemangskund | 22 % | 18 % | 26 % |
| Jag kommer att se digital film via onlinetjänst där man hyr film styckvis | 19 % | 19 % | 19 % |
| Jag kommer att se på digital film via min tv-operatör | 15 % | 15 % | 15 % |
| Jag kommer att köpa DVD eller Blu-Ray från nätbutik online | 11 % | 11 % | 11 % |
| Jag kommer att köpa DVD eller Blu-Ray i affär | 10 % | 10 % | 10 % |
| Jag kommer att hyra DVD eller Blu-Ray i videobutik | 6 % | 6 % | 6 % |
| Jag kommer att köpa digital film från nätbutik online | 5 % | 5 % | 4 % |
| Annat | 4 % | 4 % | 5 % |
| Vet ej | 20 % | 23 % | 18 % |

**Vems rekommendationer betyder mest när du väljer film?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Kvinnor** | **Män** |
| Jag bryr mig inte om rekommendationer | 29 % | 27 % | 31 % |
| Mina vänners rekommendationer | 29 % | 26 % | 31 % |
| Filmrecensenters rekommendationer | 11 % | 11 % | 11 % |
| Reklam för nya filmer i tex tidningar/online | 9 % | 12 % | 6 % |
| Min partners rekommendationer | 7 % | 9 % | 5 % |
| Mina kollegors rekommendationer | 3 % | 1 % | 4 % |
| Annat | 3 % | 3 % | 4 % |
| Vet ej | 9 % | 10 % | 8 % |

**Har det hänt att du delat med dig av en filmupplevelse i sociala medier genom att exempelvis skriva att filmen var bra eller dålig?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Kvinnor** | **Män** |
| Ja, på Facebook | 28 % | 30 % | 25 % |
| Ja, på en blogg | 6 % | 7 % | 4 % |
| Ja, i forum | 5 % | 2 % | 8 % |
| Ja, på sajter för filmrecensioner | 4 % | 3 % | 5 % |
| Ja, på Twitter | 3 % | 2 % | 5 % |
| Ja, på sajter som hyr ut/säljer filmer | 2 % | 2 % | 2 % |
| Ja, i annan kanal | 1 % | 2 % | - |
| Nej | 61 % | 59 % | 63 % |
| Vet ej | 5 % | 6 % | 4 % |

**Händer det att ni ser film hemma tillsammans hela familjen?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Bas: har hemmavarande barn | **Total** | **Kvinnor** | **Män** |
| Ja, varje dag | 1 % | 1 % | - |
| Ja, flera gånger i veckan | 9 % | 7 % | 11 % |
| Ja, någon gång per vecka | 26 % | 26 % | 27 % |
| Ja, någon gång per månad | 35 % | 34 % | 35 % |
| Ja, någon gång per kvartal | 10 % | 10 % | 10 % |
| Ja, någon gång i halvåret | 7 % | 10 % | 5 % |
| Ja, mer sällan än varje halvår | 5 % | 6 % | 4 % |
| Nej, vi ser aldrig film tillsammans | 6 % | 6 % | 7 % |

**Vem väljer oftast film när ni ser film tillsammans?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Bas: har hemmavarande barn och ser på film tillsammans med familjen | **Total** | **Kvinnor** | **Män** |
| Barnet/barnen | 41 % | 44 % | 38 % |
| Min partner | 18 % | 16 % | 20 % |
| Jag själv | 20 % | 16 % | 24 % |
| Annan | 12 % | 15 % | 9 % |
| Vet ej | 10 % | 9 % | 10 % |

**På vilket/vilka sätt tittar du främst på film som du hyrt online idag?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Kvinnor** | **Män** |
| På min dator, kopplad till tv:n | 20 % | 17 % | 23 % |
| På min dator | 18 % | 17 % | 18 % |
| Via min tv-operatör (t.ex. Telia, Comhem, Boxer) | 10 % | 10 % | 11 % |
| På min SmartTV | 8 % | 5 % | 11 % |
| På min surfplatta | 5 % | 3 % | 8 % |
| I min smartphone | 2 % | 1 % | 4 % |
| Jag hyr inte film online idag | 52 % | 55 % | 49 % |
| Inget av ovanstående | 5 % | 5 % | 5 % |

**På vilket/vilka sätt tror du att du främst kommer se på film som du hyrt online om fem år?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Total** | **Kvinnor** | **Män** |
| På min SmartTV | 27 % | 23 % | 31 % |
| På min dator, kopplad till tv:n | 26 % | 25 % | 27 % |
| Via min tv-operatör (t.ex. Telia, Comhem, Boxer) | 17 % | 17 % | 18 % |
| På min dator | 16 % | 17 % | 14 % |
| På min surfplatta | 12 % | 9 % | 14 % |
| I min smartphone | 3 % | 1 % | 4 % |
| Jag kommer inte att hyra film online | 29 % | 30 % | 27 % |
| Inget av ovanstående | 9 % | 11 % | 8 % |

**Om undersökningen:**   
Undersökningen är genomförd under mars 2013 av undersökningsföretaget YouGov på uppdrag av SF Anytime. Antalet svarande är 1 019 personer och resultatet är riksrepresentativt och statistiskt säkerställt.

**För ytterligare information, kontakta:**

Marta Jarzabek Hulthén, marknadschef SF Anytime

E-post: [marta@sfanytime.com](mailto:marta@sfanytime.com)

Telefon: 08-680 39 03