**PLUS hotell satsar på mervärden för gästen**

BEST WESTERN PLUS Sthlm Bromma lanserar just nu en lokal kampanj för att lyfta fram hotellets PLUS tillhörighet. Kampanjen går ut på att belysa hotellets PLUS kategorisering genom att erbjuda sina gäster ett mervärde i form av att helt gratis kunna plussa på något extra när man bokat en vistelse på hotellet under speciella PLUS veckor. Exempel på mervärden som gästen erbjuds plussa på är en stund hos massören, egen PT i hotellets gym World Class Fitness Express, en fri kemtvätt av en skjorta eller blus, en uppgradering av den bokade rumstypen med mera.

Samtliga hotell som ingår i Best Western Hotels genomgår årligen en omfattande kvalitetskontroll. Vid kontrollen tittar man på att riktlinjerna för varumärket Best Western Hotels följs. Hotellen måste

uppfylla de krav på inredning, service, städning och underhåll som är satta.

Inom Best Western Hotels har man kategoriserat hotellen i tre grupper;

BEST WESTERN, BEST WESTERN PLUS och BEST WESTERN PREMIER. Av kedjans 83 hotell ingår 9 hotell i PLUS-kategorin och 1 hotell i PREMIER-kategorin.

För att erhålla en PLUS eller PREMIER kategori ställs högre krav i kvalitetskontrollen.

Det är upp till det enskilda hotellet att ansöka om att bli ett PLUS eller PREMIER hotell.

BEST WESTERN PLUS Sthlm Bromma erbjuder sina gäster att boka på sitt mervärde genom hotellets Facebook sida. Gästerna följer därefter hotellet och får då möjlighet att ta del av nyheter och information samt kan kommunicera med hotellet.

”-Vi vill tala om att vi är ett PLUS hotell och vad det innebär för gästen. Vi har högre krav på kvalitet och service, och vi satsar på det där lilla extra som man brukar prata om. Vi vill verkligen ge våra gäster en upplevelse och en känsla av att känna sig omhändertagna.” säger Lasse Lehtiheimo, Hotelldirektör på BEST WESTERN PLUS Sthlm Bromma

BEST WESTERN PLUS Sthlm Brommas första PLUS veckor hålls vecka 46-49 2012.