|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| cobra – Software für CRM und KontaktmanagementPressemitteilung Konstanz, 6. Februar 2014cobra Solution Partner zeigen CRM-Innovationen auf der CeBITCRM, BI und Mobile im Mittelpunkt*Vom 10. bis 14. März 2014 präsentiert das CRMnetwork Software-Lösungen und Neuheiten aus dem Hause cobra rund um das Thema Kundenbeziehungsmanagement auf der CeBIT in Hannover, Halle 6, Stand D30. Das Netzwerk besteht aus sechs cobra Solution Partnern mit Standorten in ganz Deutschland.*Im Mittelpunkt steht in diesem Jahr die neue Lösung cobra CRM BI, die professionelles CRM mit einem innovativem Business Intelligence-Tool in einem Produkt kombiniert. Damit lassen sich individuelle Dashboards zur Darstellung verschiedenster Auswertungen wie Umsatz- und Verkaufszahlen oder Service-Fällen erstellen. Durch Data-Mining können Anwender wertvolle Erkenntnisse aus dem vorhandenen Material gewinnen.„Das Highlight dabei ist der nahtlose Übergang von der Analyse und Planung in die Umsetzungsphase im CRM“, sagt Jürgen Litz, Geschäftsführer der cobra GmbH. Um Unternehmen bei dem Thema BI auch strategisch zu unterstützen, ist das Konstanzer Softwarehaus eine Kooperation mit dem Diplom-Statistiker und Big Data-Analyse-Experten Meinert Jacobsen eingegangen, der während der CeBIT am Stand Auskünfte geben wird.Neu ist ebenfalls die Branchenlösung cobra CRM für Wirtschaftsförderungen. Die Lösung ist auf die Bedürfnisse der Zielgruppe angepasst: ob Beratungsmanagement, Stadtmarketing oder Standortentwicklung – mit dieser Software wird die Bürokratie minimiert und es entstehen Freiräume für neue Ideen. In der übersichtlichen Datenbank lassen sich aktuelle Unternehmens- und Solvenzkennzahlen speichern und automatisch statistisch auswerten, Informationen zu Beratungsangeboten und Förderprogrammen abfragen, Liegenschaften verwalten oder Events planen.Ein weiterer Schwerpunkt werden die mobilen Lösungen sein. So wurde cobra Mobile CRM für iPhone und iPad runderneuert und bietet nun mehr Möglichkeiten für das Arbeiten von unterwegs.Insgesamt setzt der CRM-Hersteller cobra mit seinen Software-Lösungen auf klar profilierte Produkte, die sich den unterschiedlichen Anforderungen des Kundenbeziehungsmanagements kleiner, mittlerer und großer Unternehmen anpassen. Mit fast 30-jähriger Erfahrung bietet cobra ausgereifte, schnell einführbare Produkte für Management, Vertrieb, Service und Marketing.Folgende cobra Solution Partner sind am Stand vertreten:astendo GmbH, BerlinAUREX GmbH, KölnBSC Computer Systeme GmbH, FreiburgComputerline e.K., Frankfurtintelligence@work gmbh – Informationstechnologien, Hamburg und HannoverVTE Teichmann GmbH, MünchenTerminvereinbarung unter <http://www.crmnetwork.de/events>2.500 Zeichen, Abdruck frei, Beleg erbeten.Über cobraDas Konstanzer Softwarehaus cobra ist einer der führenden Anbieter von Lösungen für das Kunden- und Kontaktmanagement und ausschließlich in diesem Segment tätig. Als Pionier für CRM in Deutschland entwickelt und vertreibt cobra seit über 25 Jahren erfolgreich innovative CRM-Lösungen für kleine, mittelständische und große Unternehmen. Das cobra-Team berücksichtigt dabei alle Aspekte für eine umfassende, übersichtliche und flexible Kundenbetreuung. Intuitive Bedienung und schnelle Effizienzsteigerung sorgen für eine hohe Akzeptanz bei den Anwendern.Mit 200 Vertriebspartnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz berät cobra Firmen in allen Belangen rund um das Thema CRM. Die Software-Lösungen unter­stützen bei der Optimierung der Kernprozesse in Vertrieb, Marketing und Service durch die transparente Abbildung von Vertriebschancen oder die Analyse aktueller Kundendaten für Management-Entscheidungen.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PresseinformationenKatrin GutberletPresse- und Öffentlichkeitsarbeitcobra GmbHWeberinnenstraße 7D-78467 Konstanzhttp://www.cobra.de | TelefonTelefaxE-Mail | +49 7531 8101 37+49 7531 8101 22katrin.gutberlet@cobra.de |

**Aktuelle Presseinformationen finden Sie auch unter** [**www.cobra.de**](http://www.cobra.de)**.** | cobra Logo CMYK |