

**Pressmeddelande** **20190312: Positiv utveckling i insamlingen under Melodifestivalen**

**Årets tittarröstning i Melodifestivalen gav dubbelt så stora intäkter som året innan.**

**”Det är glädjande att vi vänt en nedåtgående trend”, säger Kristina Henschen, generalsekreterare för Radiohjälpen.**

**”De 7,8 miljoner kronorna kommer att göra stor nytta.”**

Under senaste åren har insamlingen via röstningsfunktionen i Melodifestivalen minskat. När den så kallade Mello-appen infördes sjönk Radiohjälpens insamling. Nu verkar den negativa trenden ha brutits.

Radiohjälpens insamling är i och med detta uppe på samma nivå som innan hjärtröstningen i appen infördes. Förklaringarna är flera. Framförallt bottnar den positiva utvecklingen i programledarkvartetten som stått för ett brinnande engagemang. Ett exempel på detta är sången ”Ljuset” av Tomas Andersson Wij, och det unika framförandet av Sarah Dawn Finer och Eric Saade i den fjärde delfinalen. Intäkterna från låten går oavkortat till Radiohjälpen, och är ett nytt grepp.

”Vi är stolta över det Melodifestivalens programledare åstadkommit, med den starka Mello-redaktionens arbete bakom”, säger Kristina Henschen.

”Engagemanget för en bättre värld har genomsyrat allt, från manus till framförande.”

Radiohjälpens appeller i anslutning till sändningen av Andra Chansen och Finalen har bidragit genom att fokusera på de största kriserna i världen, det vill säga både den ökande hungern men även världens värsta humanitära katastrof som pågår i Jemen. Radiohjälpens telefonnummer syntes också tydligare i Melodifestivalens alla sändningar.

”Tack till alla er som röstat via Radiohjälpens nummer. Ni bidrar till att rädda och förändra liv.”

**Årets insamling till Radiohjälpen via Melodifestivalen\*:**

|  |  |
| --- | --- |
| Delfinal 1 | 573 040 |
| Delfinal 2 | 522 183 |
| Delfinal 3 | 662 869 |
| Delfinal 4 | 905 041 |
| Andra Chansen | 949 238 |
| Finalen | 4 237 096 |
| Totalt | 7 849 467 |

*\*Inkluderar inte ev framtida intäkter från sången "Ljuset".*

* Ända sedan år 2000 har det under Melodifestivalen varit möjligt för tittarna att ge en gåva till Radiohjälpen i samband med röstning på låtbidrag.
* Under dessa 19 år har totalt ca 180 miljoner kronor samlats in genom Melodifestivalen. Under Radiohjälpens 80 år har mer än 6 miljarder kronor samlats in.

Vill du vara med och bidra trots att Melodifestivalen är över?

SWISHA din gåva till 90 1950 6 och märk den ”Jemen”. Eller ring 099-90195 för att skänka 100 kronor.

Du kan också starta en egen insamling på vår hemsida: [www.radiohjalpen.se](http://www.radiohjalpen.se/)  eller via Facebook.

Tack för din gåva.