**Mazdas försäljning i Sverige går som tåget**

• Mazdas bästa år i Sverige sedan 1992

• Stor framgång för modellerna CX-3 och MX-5

Kungsbacka, 9:e januari 2017. Den 31:e december 2016 stod det klar att Mazda ökat sin försäljning i Sverige för fjärde året i rad (+18,4 % jämfört med 2015), och att det inte sålts fler Mazdabilar i Sverige på 24 år.

För den största framgången bland Mazdamodellerna står CX-3 (+115% jämfört 2015) och nya MX-5 (+438% jämfört 2015). Faktum är att det aldrig tidigare sålts så många MX-5 under ett kalenderår tidigare i Sverige, och då har modellen med hardtop som alltid varit populär i Sverige ännu inte lanserats.

”Det känns kanonbra att avsluta 2016 med ett så starkt resultat” säger Jonas Stjernlöf, försäljningschef på Mazda Motor Sverige. ”Vi kommer med flera starka nyheter under 2017, så vi ser fortsatt ljust på framtiden”.

Kommande lanseringar för Mazda under 2017 inkluderar bland annat en hardtop-version av MX-5 samt en ny utgåva av Mazdas populära kompakt-SUV CX-5.