PRESSMEDDELANDE 2011-06-08

Rekordår för Arkitektkopia

**Fjolåret blev ett rekordår för Arkitektkopia. Ökad efterfrågan i kombination med rationaliseringar, samt ett brett utbud av nya tjänster och produkter gav en ordentlig skjuts åt affärerna. Resultatet för företaget blev det bästa på över på tio år.**

Arkitektkopia är ett av de ledande varumärkena inom den grafiska industrin i Sverige med verksamhet på ett trettiotal platser. Företaget erbjuder ett brett utbud av tjänster, applikationer och tryck. Från digitaltryck, exposystem och ritningar, till facility management och digitala tjänster, samt system för spridning, lagring och hantering av dokument.

**Kraftigt ökad lönsamhet 2010**

Arkitektkopia inklusive franchisekedjan omsatte 2010 ca 320 miljoner kronor. Tack vare en rad åtgärder blev resultatet för Arkitektkopia AB det bästa på över tio år och VD Lars Franzén är nöjd.

*”Vi levererade ett mycket starkt resultat till ägarna 2010 och vi ser nu i år att denna utveckling ytterligare förstärks. Glädjande är också att försäljningen ökar. Vårt fokus på nya, innovativa helhetslösningar för tryckt och digital information ger resultat”, berättar Lars.*

**Fortsatt utveckling av nya lösningar för effektiv dokumenthantering**

*”Vår ambition är att driva utvecklingen av innovativa helhetslösningar bestående av tjänster, applikationer och tryck. Vi fokuserar framöver på både digital och tryckt kommunikation och ser en stadigt ökande efterfrågan på en effektivare dokumenthantering bland våra kunder. Gentemot byggsektorn marknadsför vi till exempel framgångsrikt Byggnet Access som är en mjukvara för effektiv dokumentkrontroll i byggprojekt. Just nu har vi över 30000 projektdeltagare i över 500 byggprojekt i Sverige och Norge”, säger Lars Franzén.*

**Mer information:**

Lars Franzén

Tel: 08 50 60 70 00

E-post: lars.franzen@arkitektkopia.se

**Kort om Arkitektkopia**Arkitektkopia är ett rikstäckande serviceföretag i den grafiska branschen. Med helhetslösningar bestående av tjänster, applikationer och tryck hjälper Arkitektkopia sina kunder med tryckt och digital information som ska spridas eller sparas. Arkitektkopia vänder sig till alla som behöver kommunicera – tydligt och snabbt. Ca 300 medarbetare arbetar med målsättningen att förenkla förekomma med mottot Pålitliga – Påhittiga – Personliga. Företaget omsätter ca 340 miljoner kronor och finns på ett trettiotal platser runt om i Sverige. Mer information finns på www.arkitektkopia.se.